#01
NEWS 2023

DER SCHUH ZUM WOHLFÜHLEN

Finn Comfort®
GERMANY

Modell Leganes

Modell Sansibar

Modell Tessin

FINNCOMFORT-SCHUHTRENDS HW 2023/2024

Schon lange sind die Zeiten, in denen Zehen in zu engen Schuhspitzen steckten, vorbei. Dank FinnComfort dürfen stressgeplagte Füße sich nach wie vor auf Wohlbefinden und Passform freuen. Zum Auftakt der neuen Herbst/Winter-Saison überzeugt FinnComfort mit einer attraktiven Schuh-Kollektion in bester Qualität und hervorragender Verarbeitung.

Das Sortiment beeindruckt mit dem gekonnten Zusammenspiel optimierter Schnittformen, bewährten Leisten und technischen Innovationen. Alle FinnComfort-Schuhe sind betont bequem, ohne ihre Optionen einer individuellen Anpassung, orthopädischen Zurichtung oder dem Einlegen eigener Einlagen zu verlieren.

Natur Pur – herausnehmbare Kork-Latex-Bettungen, stabilisiert mit Jutegewebe und bezogen mit vegetabil gegerbten Ledern, steigern das Wohlbefinden. Atmungsaktive Lederfutter leiten Feuchtigkeit vom Fuß weg, hydrophobierte Leder bleiben auch nach mehrmaligem Nasswerden und anschließendem Trocknen weich und geschmeidig.

Das Farbspektrum ist dezent. Neben Schwarz gefallen Materialien in Grün, Mud, Blau, diverse Erdfarben sowie Fruchtfarben wie Grape und Plum. Die „Schuhe zum Wohlfühlen" bestechen durch hochwertige Materialien. FinnComfort setzt auf weiche Nappa-Leder, samtige Nubuks, farbintensive Veloursleder, schimmernde Perlatos und ausdrucksvolle Drucke.

Zu den Favoriten zählen die mit Lederfutter ausgestatteten Damenmodelle Daytona und Meribel sowie das Herrenmodell Navarra. Wie Osorno gehört das Modell Navarra, mit zusätzlichem Reißverschluss auf der Innenseite, zur Serie FinnPlus. Modern gestaltet, präsentieren sich diese Modelle mit trendiger Sohle als knöchelhohe Schnürer, die ein bequemes und schnelles An- und Ausziehen ermöglichen.

Ganz oben auf dem Siegertreppchen der Halbschuhe stehen neben Caseres noch Leganes und Lafayette.

Mit Fitness und Abenteuerlust werden viele positive Effekte beim Urban Hiking verbunden. So kann diese besondere Form des Wanderns zum Beispiel sehr gut in die tägliche Sport-Routine eingebaut werden. Mit den Modellen Tessin und Temuco können sich Stadtbewohner die Beine vertreten und dringend benötigte frische Luft direkt vor der Haustür tanken.

Wenn das Wetter dann seine Launen hat, leisten FinnComfort-Hausschuhe wunderbare Dienste. Klima-regulierender Filz kühlt die Füße im Sommer und hält sie an kalten Wintertagen warm. Bereits beim Einschlüpfen bescheren die Filzschuhe ein kuscheliges Gefühl. Neu im Programm: Zams für Damen und Herren, sowie in FinnMellow-Ausführung Tolosa für Damen und Madison für Herren.

Mit Modell Keros, einer dreiriemigen FinnMellow-Pantolette in Leder, wird das Angebot für Herren, die besonders weich laufen möchten, komplettiert.

Weiter angesagt sind Modelle mit dehnfähigen Einsätzen. FinnStretchmodelle bewähren sich hier bestens. Frauen lieben diese Schuhe besonders, weil sie einen angenehmen Tragekomfort garantieren und auch optisch überzeugen. Neu im Programm: Sarezzo. Bei dieser Pantolette befinden sich Stretcheinsätze auf der Innen- und Außenseite.

Finnamic-Schuhe unterstützen die natürliche Abrollbewegung beim Gehen. Fans die hierauf großen Wert legen dürfen sich auf zwei Neuentwicklungen freuen. Für Damen wird Suzuka, ein Slipper mit Gummizug, und Huaraz, ein Schnürschuh mit Reißverschluss, für Herren das Portfolio bereichern.

Wer es noch eine Spur komfortabler möchte, wird sich mit den Prophylaxe-Schuhen 97311 und 97312 in besonders weichen Ledern und mehr Weite anfreunden.

Modell Merano

Modell Piccadilly

Modell Piccadilly

Modell Meribel

Modell Pisco

JEDE MENGE STYLISCHE IDEEN...

Sie sind auf der Suche nach innovativen Wohlfühl-Schuhen für die kommende Saison?
Schauen Sie in unser Lookbook, lassen Sie sich inspirieren und shoppen Sie Ihre Lieblingsartikel.

Ihr direkter Zugang für Ihre digitale Ausgabe:

Fan-Post AUSZUG

FinnComfort... was für ein Schuh-werk!

Sehr geehrte Herren Wolter,
sehr geehrte Damen und Herren,

zwar ist dieses Schreiben an die Geschäftsleitung gerichtet, Dank und Lob gelten jedoch allen Ihren Mitarbeitern.

Beigefügtes Schuhpaar hat Unglaubliches geleistet! Es sind meine Alltagsschuhe - nun gewesen- die ich seit ca. 20 Jahren an geschätzt 250 von 365 Tagen getragen habe. Ja, Sie lesen richtig: diese Schuhe haben mir jetzt ca. **5000 Tage gedient**, auf Straßenpflaster, beim Spazierengehen in Wald & Flur, aber auch auf Wanderungen über Schotterwege.
Es ist ein schlichtweg fantastischer Schuh - sowohl im Tragekomfort, als auch den Materialien sowie seinem Bau und in der dadurch bedingten Haltbarkeit!
Ich selbst bin Diplom-Kaufmann aus dem Marketing und schaue noch etwas anders auf Ihre „Meisterstücke". Es ist mir immer eine große Freude, wenn Produkte noch hochwertig und in Deutschland gefertigt werden. Die Waschmaschine von Miele, Textilien von Trigema oder eben Ihre Schuhe ... so viele dieser Beispiele gibt es leider nicht mehr. Aber sie geben dem Kunden soviel mehr, als „nur" Produktqualität; Wertebewusstsein prägt die eigene innere Haltung und umgekehrt.

Ich danke Ihnen für Ihren Beitrag hierzu. Und selbstverständlich sind die beigefügten „Langläufer" inzwischen schon ersetzt – na klar, durch ein neues Paar Finn Comfort, denn Ihre Schuhe sind schlichtweg ihren Preis wert, also preiswert!

Mit freundlichen Grüßen
... aber eben auch hochachtungsvoll,

Michael M., Berlin

Gestalten Sie Ihr Schaufenster und gewinnen Sie mit FinnComfort!

SCHAUFENSTERDEKO-WETTBEWERB: FRÜHLINGSHAFTE OSTERZEIT

Das Schaufenster ist die Visitenkarte jedes Geschäftes und hinterlässt einen ersten und bleibenden Eindruck. Es soll Passanten dazu bringen, neugierig stehenzubleiben und als potenzielle Kunden den Laden zu betreten. Gerade in der aktuellen Situation ist es wichtig, die Attraktivität für Besucher und Kunden zu erhöhen und auf das eigene Geschäft aufmerksam zu machen.
Um die Attraktivität des lokalen Angebotes für Ihre Kunden herauszustellen schreibt FinnComfort vom 20. März bis 10. April 2023 einen dreiwöchigen Schaufensterwettbewerb aus.

Unter dem Motto „Frühlingshafte Osterzeit" werden die schönsten Schaufenster gesucht und prämiert.
Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und dekorieren Sie Ihr Schaufenster. Jeder FinnComfort-Fachhändler kann teilnehmen.
Die Gewinner dürfen sich über Warengutscheine freuen.

1. Platz:	**im Wert von 1.000 Euro**
2. Platz:	**im Wert von 750 Euro**
3. Platz:	**im Wert von 500 Euro**
4. – 10. Platz:	**im Wert von je 100 Euro**

SENDEN SIE BITTE DIGITALE FOTOS
BIS ZUM 30.04.2023 AN:
dekowettbewerb@finncomfort.de

Mit Ihrer Teilnahme akzeptieren Sie unsere Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechtsvereinbarung.
Einzusehen unter www.finncomfort.de/service/händler-login

Eine unabhängige Jury wählt die attraktivsten und kreativsten FinnComfort-Dekorationen aus. Die Gewinner werden in der kommenden NEWS bekannt gegeben.

Sie möchten Ihre Geschäftsausstattung erneuern oder erweitern? FinnComfort unterstützt Sie dabei.

Wenn Sie sich für eine neue Ladeneinrichtung oder Einrichtungskomponenten von FinnComfort interessieren, beraten wir Sie gerne. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen das für Ihr Fachgeschäft passende Konzept und erstellen Ihnen dazu ein unverbindliches Angebot.

Als Beilage erhalten Sie **unseren aktuellen Werbemittel-Shopconcept-Katalog**.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns.
Persönlich, am Telefon (0 95 21 / 92 33-1 20)
oder auch per E-Mail (vertrieb@finncomfort.de)

DIE ZUKUNFT DES EINZELHANDELS LIEGT NICHT NUR IN DEN HÄNDEN DER KONSUMENTEN

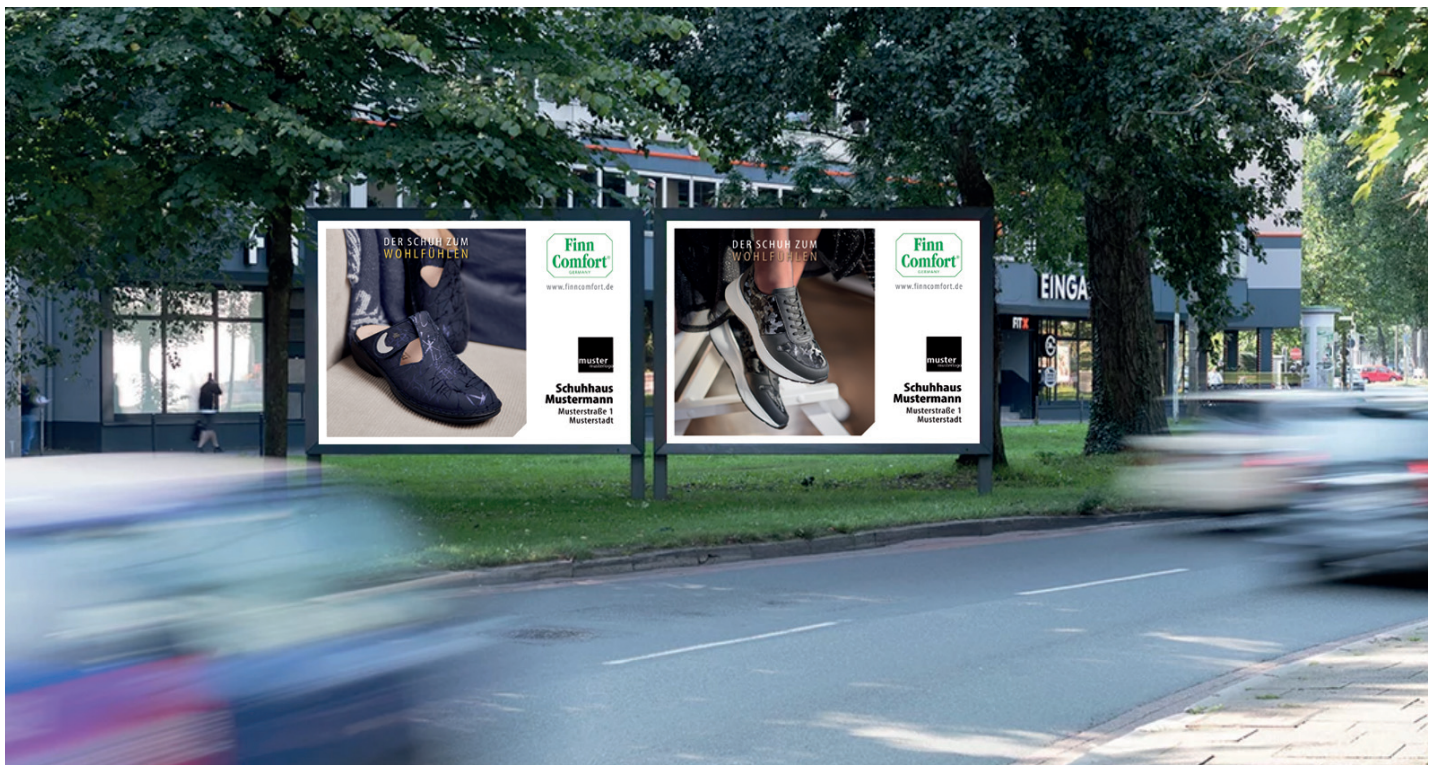
Liebe Leserinnen und Leser,

auch die Händler spielen eine große Rolle bei der künftigen Gestaltung des Kundenerlebnisses. Angesichts der Tatsache, dass Online-Händler Lieferung am nächsten oder sogar am selben Tag anbieten, ohne dass die Kunden ihr Haus verlassen müssen, ist es an der Zeit, dass sich der Einzelhandel an die Bedürfnisse der Konsumenten anpasst und sich die Hauptgründe zu Nutze macht, aus denen die Menschen noch den stationären Handel besuchen.

Der Ukraine-Krieg und die Pandemie haben zu einer nachhaltigen Änderung des Kaufverhaltens geführt. Die Verbraucher wollen lieber kleinere, örtliche Geschäfte als große Megastores besuchen und weniger oft in die Einkaufsstraßen großer Städte gehen.

Damit der Einzelhandel überleben und ein fester Bestandteil unserer Kultur bleiben kann, sollte er das Einkaufserlebnis mehr in den Vordergrund stellen sowie für eine ansprechende Ladeneinrichtung sorgen, damit sich die Kunden wohl fühlen. Um auch weiterhin Kunden zu gewinnen, müssen die Geschäfte ein Erlebnis bieten, das die Menschen nicht im Internet oder auf ihren Handys finden.
Neue, aktuelle Ware ist gefragt. Obwohl einige Konsumenten in den Einzelhandel zurückkehren, müssen sich die Händler darüber im Klaren sein, dass nun andere Faktoren im Spiel sind.
Da es im Online-Bereich immer mehr Konkurrenz gibt, sollte man bedenken, dass die Kunden das persönliche Erlebnis schätzen, das nur der Einzelhandel bieten kann.

Ihr Ralf Riek
Vertriebsleiter



Unsere aktuellen Herbst-Winter-Motive

Großflächen – einfach online buchen

Großflächenwerbungen befinden sich vor allem an hoch frequentierten Orten, wie beispielsweise Fußgängerzonen oder zentralen Verkehrsknotenpunkten.
Großflächenwerbung an Bushaltestellen oder Bahnstationen eignet sich besonders, um für Angebote zu werben. Großplakate können genau dort platziert werden, wo sich ihre Zielgruppe aufhält und unmittelbare Handlungsimpulse auslösen.
Mit Großflächenwerbung werden Personen dort erreicht, wo sie sich sowieso aufhalten.
Im Gegensatz zur TV- und Rundfunk oder Zeitungs-Werbung ist die Bewerbung von Angeboten auf Großflächen in der Regel günstiger. Eine Plakatwerbung kostet je nach Lage, Größe und Art der Fläche pro Tag rund 8 bis 160 Euro. In ländlichen Gebieten sind sie in der Regel günstiger als in Großstädten.
Unsere Empfehlung: Buchen Sie am selben Standort keine Flächen in direkt aufeinander folgenden Dekaden, denn Ihr Plakat wird nicht entfernt , sollte kein Nachmieter vorhanden sein.

Bestellen Sie in der Vororder für HW 2023 mehr als 100 Paar „Wohlfühlschuhe“, übernimmt FinnComfort, für die teilnehmenden Kunden an der Großflächenaktion, außer den Kosten für die Produktion, auch eine Dekadenmiete für einen zusätzlichen Standort. (Gültig nur 1 mal pro Kunde) Ihre Mindestbuchung beträgt zwei Flächen.

Preise, Standorte und Verfügbarkeiten ermitteln

Ganz einfach den QR Code einscannen

oder über **www.finncomfort2023.planus-media.de** anzeigen lassen.

Beilagenwerbung - lokale Relevanz schaffen

Die Beilagenwerbung in Form des maschinell oder manuell eingelegten Prospektes hat sich zum Schwerpunkt für die unadressierte Werbung in Deutschland entwickelt.

In einer Zeit, in der das Internet immer mehr an Bedeutung gewinnt, kommt Print eine Sonderstellung zu.
Dies können Sie gezielt für Ihr Marketing nutzen.
Beilagen vereinen mehrere relevante Vorteile:

- Sie wirken vertrauenswürdiger als andere Werbeformen.
- Sie werden häufig gelesen und oft als Einkaufsprospekt verwendet.
- Sie erreichen den Empfänger zu einer günstigen Tageszeit.
- Sie kommen auch bei Menschen an, die keine Direktwerbung in Ihrem Briefkasten möchten.

Ob in der Wochenmitte oder am Wochenende, mit Beilagen in Anzeigenblättern oder Wochenblättern erreichen Sie Ihre Zielgruppe in lokal bekannten Medien.

Verteilen auch Sie den beiliegenden Streuprospekt HW 2023 mit Ihrem Firmeneindruck und gewinnen Sie neue Kunden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit unseren Repräsentanten auf.
Diese informieren Sie gerne.

Ab 3.000 Stück mit Eindruck lieferbar.
Preis pro 1.000 **41,00 EUR**

MESSE- UND AUSSTELLUNGSTERMINE FRÜHJAHR 2023

SHOES DÜSSELDORF

AREAL BÖHLER / DÜSSELDORF
ALTE SCHMIEDEHALLEN STAND A13

05. - 07. MÄRZ 2023

Mailand	Micam Deutscher Pavillon	Halle 5 E21	19.02. - 21.02.

Breitscheid	Ordertage 2	SOC, Raum A 112	12.03. - 13.03.
Breitscheid	Präsenztag	SOC, Raum A 112	jeweils Montags

Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13
oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40

Düsseldorf	SHOES DÜSSELDORF	Areal Böhler A13	05.03. - 07.03.

Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13
oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40

Eppelborn	Bequemschuhtage	Big Eppel	31.03. - 02.04.

Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04

Hamburg	Salt & Pepper	Modecentrum Schnellsen	12.02. - 13.02.
Hamburg	Schuhmusterschau	Modecentrum Schnellsen	18.03. - 20.03.

Terminabsprache bitte mit Hans-Georg Stimpel Tel. 01 51 / 29 10 72 90

Hannover	Einkaufstage	SOC, Brandboxx, Raum B 342	19.02. - 21.02.
Hannover	Einkaufstage	SOC, Brandboxx, Raum B 342	12.03. - 13.03.

Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37

Kassel	Bequemschuhtag	Rasthof Kassel	18.03.

Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79

Lingen		Hubertushof	22.02. - 23.02.

Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37

Mainhausen	Winter No. 2	O1	28.02. - 02.03.

Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79

München	Orderwoche 1 / 2	MOC, Raum C 223	10.02. - 17.02. / 19.03. - 31.03.
München	Präsenztag	MOC, Raum C 223	jeweils Montags

Terminabsprache bitte mit Rainer Wirth (PLZ 80 bis 88) Tel. 01 62 / 4 35 98 92
oder Reinhold Gottschalk (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02

Nürnberg	Ordertage	Fashion Forum, Südwestpark	24.02. - 26.02.

Terminabsprache bitte mit Reinhold Gottschalk (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02

Pirmasens - Gersbach	Gersbacher Ausstellung	Mehrzweckhalle	17.02. - 18.02.

Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04

Schkeuditz	QUARTERshoestart	Mitteld. Schuhmesse Raum D 379	10.02. - 12.02.
Schkeuditz	QUARTERshoetime	Mitteld. Schuhmesse Raum D 379	10.03. - 12.03.

Terminabsprache bitte mit Andreas Kudoke Tel. 01 71 / 1 43 79 20

Sindelfingen	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	13.02. - 14.02. / 19.02. - 21.02.
Sindelfingen	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	27.02. / 05.03. - 07.03.
Sindelfingen	Messetage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	12.03. - 14.03.
Sindelfingen	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	18.03. - 21.03. / 27.03.

Terminabsprache bitte mit Thoralf Diener Tel. 01 71 / 3 61 30 15
oder Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04

Streekermoor		Hotel Ripken	26.02. - 27.02.

Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37

FinnComfort startet seine größte Werbekampagne in Deutschland mit 280 Millionen Kontakten

FinnComfort geht deutlich sichtbar in die Werbe-Offensive: Der Bequemschuh-Hersteller startet im Frühjahr die bislang reichweitenstärkste Anzeigen-Kampagne seit seinem Bestehen.

Wie auch in der Vergangenheit setzt das Unternehmen dabei in den Printmedien auf farbige Anzeigen. FinnComfort will sich mit dieser Kampagne noch deutlicher im Markt als Bequemschuh-Marke positionieren.

Ab **Februar werden in 49 diversen Zeitschriften ganzseitige Streifenanzeigen geschaltet.** Mit dieser Marketing-Maßnahme macht der Hersteller ganzjährig auf seine in Deutschland produzierten Produkte aufmerksam.
Ziel der unübersehbaren Kampagne ist es, **neue potentielle Kunden** anzusprechen, **den Fachhandel zu stärken und somit intensiv zu unterstützen**.

Frühjahr/Sommer-Motive

Dies ist ein Auszug der 49 Zeitschriften

UNGÜNSTIG:

AUF WERBUNG VERZICHTEN

GÜNSTIG:

PARALLEL ZUR HERSTELLERWERBUNG
AKTIV SEIN UND FÜR
DAS EIGENE UNTERNEHMEN WERBEN

Ergreifen Sie die Initiative!

Entgegen aller Untergangsszenarien sorgt Print nach wie vor für Umsatz, Marktanteile und Käufer. Werben Sie gezielt auch für Ihr Fachgeschäft und nutzen Sie die Anzeigen-Vorlagen, Bilder und den dazugehörigen Terminplan von FinnComfort.

Ganz einfach den QR Code einscannen

oder
www.finncomfort.de/anzeigenvordrucke eingeben und Vorlagen downloaden.

DER SCHUH ZUM WOHLFÜHLEN

Finn Comfort GERMANY

Waldi Schuhfabrik GmbH
Postfach 1653 D-97433 Haßfurt/Main Telefon 0 95 21 / 923 30 Telefax 0 95 21 / 923 32 33
www.finncomfort.de info@finncomfort.de