

#01  
NEWS 2025

# DER SCHUH ZUM WOHLFÜHLEN



## FINNCOMFORT HERBST/WINTER 2025 – MODE & STIL TREFFEN KOMFORT & WOHLBEFINDEN

Unsere Herbst/Winter-Modelle 2025 vereinen die bewährten FinnComfort Merkmale, Eigenschaften und Technologien mit einer warmen, modernen Ästhetik. Selbstverständlich bieten sie den legendären Tragekomfort, den unsere Kundinnen und Kunden so schätzen.

Unsere neue Kollektion spiegelt die ruhige, natürliche Schönheit des Herbstes und die Behaglichkeit des Winters wider, indem sie hochwertige Materialien mit einer harmonischen Farbpalette kombiniert. Erdige Naturtöne – von sanften Beigenuancen bis zu warmen Brauntönen – werden durch tiefes Bordeaux und feine Metallic-Akzente

ergänzt, während samtige Nubuk- und Veloursleder sowie sorgfältig gestaltete Details unsere Wertigkeit jedes Schuhs betonen. Diese raffinierte Mischung verleiht unserer Kollektion Wärme und Eleganz, die zeitlose Modernität mit höchstem Anspruch verbindet.

Ein besonderes Highlight bleibt auch diese Saison unser beliebter Artikel **Interlagos**, der in neuen, stilvollen Farb- und Materialkombinationen als angezogener Sneaker nun noch vielseitiger eingesetzt werden kann. Stichwort: Dress Up, Dress Down. Gepaart mit seinem unvergleichlichen Komfort – ein Muss für jeden.

Unser Artikel **Mantua** überzeugt als ganz klassische Boots-Form mit zeitlosem Stil, die sowohl für Frauen als auch Männer eine ideale Wahl darstellt. Mit Mantua sind Sie immer gut angezogen.

Ein weiteres Highlight ist unsere Sandale **Cayman**, die in edler Metallic-Optik begeistert. Mit ihrer stilvollen Erscheinung und dem unvergleichlichen FinnComfort-Tragegefühl ist sie ein modischer Allrounder, der auch in den kühleren Monaten überzeugt – ob Zuhause oder im Urlaub in wärmeren Destinationen.

Für die kalte Jahreszeit daheim empfehlen wir außerdem unseren Artikel **Goms**. Mit

seiner bequemen Passform und hochwertigen Verarbeitung sorgt er für wohlige Wärme und ein unvergleichliches Wohlfühlerlebnis an gemütlichen Wintertagen.

Wie immer steht bei allen Modellen unser Komfort an erster Stelle. Herausnehmbare Kork-Latex-Bettungen sorgen für hervorragende Dämpfung und Unterstützung. Egal, für welches Modell sich unsere Kundinnen und Kunden entscheiden, FinnComfort steht für Wohlbefinden, Stil und höchsten Tragekomfort – auch in der kalten Jahreszeit.

Genießen Sie den Herbst und Winter in FinnComfort!

# Frische Impulse für die Schuhbranche – FinnComfort setzt auf Veränderung



Hier in unserer Firmenzentrale und gleichzeitigem Produktionsstandort wissen wir um den Wunsch nach Veränderung und handeln konsequent, um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden. In einer Zeit, in der nicht nur Qualität und Komfort gefragt sind, sondern vor allem frische, inspirierende Produkte, die den Lebensstil und die modischen Ansprüche widerspiegeln, stellen wir uns der Herausforderung, unsere Kollektionen stetig weiterzuentwickeln.

Unsere Produkte bieten nicht nur ergonomische Spitzenqualität, sondern auch moderne Designs, neue Materialien und frische Farbwelten, die begeistern. Ein FinnComfort-Schuh soll mehr sein als nur komfortabel – er soll optisch überzeugen und das gewisse Etwas haben, das ihn zum Lieblingsstück macht.

Dabei legen wir großen Wert darauf, die Brücke zwischen

Tradition und Innovation zu schlagen. Unsere langjährige Expertise in der Schuhherstellung fließt in die Entwicklung moderner Kollektionen ein, die aktuelle Trends aufnehmen, ohne Kompromisse bei Komfort und Langlebigkeit einzugehen.

Der Endverbraucher verlangt nach Abwechslung und Produkten, die den Zeitgeist widerspiegeln und gleichzeitig ein hohes Maß an Qualität und Ästhetik bieten. FinnComfort setzt auf Innovation und Frische, indem wir mit unserem Sortiment die aktuellen Trends im Blick behalten.

Jetzt ist der Moment, die Schuhbranche neu zu denken und den Kunden mit neuen, modernen Produkten zu begeistern. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir sicherstellen, dass diese Veränderungen die Menschen erreichen, die genau diese Kombination aus Qualität und Innovation suchen.

## Printmedien: Ihre Chance für erfolgreiches Marketing

In einer Zeit, in der das Internet immer dominanter wird, bleibt Print ein unverzichtbarer Bestandteil einer durchdachten Marketingstrategie. Nutzen Sie dieses Medium gezielt, um Ihre Botschaft effektiv zu platzieren.

### Warum Beilagen Ihre Marketingkampagne bereichern:

- **Vertrauen und Glaubwürdigkeit:** Beilagen schaffen eine deutlich höhere Vertrauensbasis als viele andere Werbeformen und überzeugen durch nachhaltige Glaubwürdigkeit.
- **Hohe Aufmerksamkeit:** Als beliebte Werbeträger werden Beilagen häufig gelesen und dienen zugleich als Einkaufsführer, die starke Interaktionen und Kaufimpulse auslösen.
- **Perfektes Timing:** Sie erreichen Ihre Zielgruppe genau dann, wenn Ihre Botschaft die größte Wirkung entfalten kann.
- **Erweiterte Zielgruppen:** Beilagen sprechen auch Haushalte an, die keine Direktwerbung im Briefkasten wünschen – und vergrößern so Ihre Reichweite erheblich.

Ob unter der Woche oder am Wochenende:

Beilagen in Anzeigen- oder Wochenblättern ermöglichen es Ihnen, Ihre Zielgruppe in lokalen Medien mit hoher Bekanntheit gezielt anzusprechen.

### Unser Angebot für Sie:

Verteilen Sie den Streuprospunkt HW25 mit Ihrem Firmeneindruck und nutzen Sie diese Gelegenheit, um neue Kunden zu gewinnen. Bereits ab einer Auflage von 3.000 Exemplaren bieten wir Ihnen dieses effektive Marketingtool zu einem unschlagbaren Preis von **nur 41,00 EUR pro 1.000 Stück**.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Kosteneffizient und nachhaltig wirksam
- Individuell mit Ihrem Firmeneindruck personalisierbar
- Stärkt Ihre lokale Präsenz und bleibt in den Köpfen Ihrer Kunden präsent

**Interesse? Unsere Repräsentanten stehen Ihnen gerne für weitere Informationen und individuelle Beratung zur Verfügung.** Gemeinsam entwickeln wir die optimale Strategie, um Ihre Marketingziele zu erreichen.

Setzen Sie auf Print und machen Sie den Unterschied!



## Die FinnComfort PU Langsohle – Perfekt für die Orthopädie

In der Orthopädie ist eine präzise Schuhzurichtung entscheidend für den Komfort und die Gesundheit der Füße. Unsere **PU Langsohle** bietet hier die ideale Grundlage. Sie zeichnet sich durch ihre hohe Flexibilität, Strapazierfähigkeit und Leichtigkeit aus – perfekt für individuelle Anpassungen in der Orthopädie. Mit dieser Sohle können orthopädische Maßnahmen effizient und komfortabel umgesetzt werden.

Für weitere Informationen oder bei Fragen zur Anwendung steht Ihnen unser Repräsentant gerne zur Verfügung.

Wir unterstützen Sie, die optimale Lösung für Ihre Kunden zu finden.

Für Schuhe bis Größe 50, Farbe schwarz, Bestell-Nr. 3-9999-050

**Nur 6,00 EUR / Paar** sofort lieferbar



## Unser neuer Katalog: Wertigkeit auf jeder Seite spürbar



Mit Stolz präsentieren wir unseren neuen FinnComfort-Katalog – in einem völlig überarbeiteten Layout, mit hochwertiger Bindung und einem Design, das den Anspruch und die Qualität unserer Produkte perfekt widerspiegelt. Jede Seite verkörpert die Liebe zum Detail, die unsere Schuhe ausmacht, sowie die Handwerkskunst, die unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hier am Standort in Haßfurt am Main täglich leben.

Tauchen Sie ein in die Welt von FinnComfort und entdecken Sie zeitloses Design, nachhaltige Qualität und die Leidenschaft, die in jedem unserer Modelle steckt. Unser neuer Katalog lädt Sie ein, sich inspirieren zu lassen und die einzigartige Verbindung von Komfort und Stil zu erleben.



## MIT ZUVERSICHT UND MUT IN DIE ZUKUNFT

Liebe Partnerinnen und Partner,

die Schuhbranche steht in einer spannenden und herausfordernden Zeit. Gerade deshalb ist es jetzt wichtiger denn je, mit Zuversicht und Mut nach vorne zu blicken. Wir brauchen Veränderung, um wieder zu begeistern, Neues zu schaffen und gemeinsam zu wachsen.

Wir von FinnComfort sehen es als unsere Verantwortung, nicht nur hochwertige Schuhe zu fertigen, sondern auch zuzuhören. Das Feedback, das wir von Ihnen, unseren Partnern, erhalten, ist ein zentraler Bestandteil unseres Entwicklungsprozesses. Es fließt in unsere Produkte ein und hilft uns, den hohen Ansprüchen Ihrer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden. Unsere Kollektionen spiegeln genau diese Zusammenarbeit wider: Sie vereinen Tradition und Innovation und setzen auf Komfort, der den Unterschied macht.

Doch wir wissen auch: Innovation allein genügt nicht. Die Schuhe müssen ihren Weg in die Geschäfte finden, dort präsentiert und erlebbar gemacht werden. Hier sind Sie gefragt – mit Ihrer Begeisterung, Ihrem Know-how und Ihrer Fähigkeit, Kundinnen und Kunden zu inspirieren. Gemeinsam können wir Trends setzen, Neugier wecken und die Freude am Produkt Schuh entfachen. Wir möchten Sie dabei weiterhin bestmöglich unterstützen – sei es mit hochwertigen Werbematerialien, individuellen Verkaufsförderaktionen oder gezielten Schulungen, die Ihr Team noch stärker machen. Unser Ziel ist es, nicht nur Produkte, sondern auch Impulse zu liefern, die Ihre tägliche Arbeit erleichtern und bereichern.

Lassen Sie uns gemeinsam die Lust auf Neues entfachen und die Zukunft der Schuhbranche aktiv gestalten. Mit Offenheit, Kreativität, Zuversicht und Mut schaffen wir eine Basis für nachhaltigen Erfolg für uns alle.

Vielen Dank für Ihre Leidenschaft und Ihr Engagement!

Herzlich,

**Frank Schulz-Krautwald**

Vertriebsleiter

# Großflächenplakate: Gemeinsam stark – Ihre lokale Expertise trifft auf unsere Markenpower

FinnComfort und der lokale Fachhandel – ein unschlagbares Team, das Kunden begeistert. Mit Großflächenplakaten setzen wir gemeinsam ein starkes Zeichen: Ihre regionale Handelskompetenz trifft auf unsere hochwertigen Schuhkollektionen. Diese kraftvolle Verbindung spiegelt sich auch in unserer Werbegestaltung wider. Unsere Plakate sind mehr als bloße Werbung – sie verkörpern Qualität, Stil und die Leidenschaft, die Sie täglich in Ihrem Geschäft leben. Großflächenplakate bieten Ihnen eine Bühne, auf der Sie Ihre Expertise und unser Design in Szene setzen können – auffällig, überzeugend und unübersehbar. Nutzen Sie diese Werbeflächen, um die Highlights unserer neuesten Kollektion zu präsentieren und Kunden in Ihrer Umgebung auf Ihre Fachkompetenz aufmerksam zu machen.

## Lokale Präsenz und internationale Stärke: Gemeinsam Kunden begeistern

Unsere Großflächenplakate schaffen eine einzigartige Verbindung zwischen regionaler Nähe und der Strahlkraft einer starken Marke. Ihr Geschäft steht für persönliche Beratung und Service auf höchstem Niveau – FinnComfort ergänzt dies mit einem unverwechselbaren Markenauftritt. Zusammen zeigen wir Ihren Kunden, dass die besten Schuhe direkt bei Ihnen vor Ort erhältlich sind. Gezielt gewählte Standorte an hoch frequentierten Straßen sorgen dafür, dass Ihre Botschaft ankommt und im Gedächtnis bleibt.

## Effektiv werben – miteinander wachsen

Großflächenplakate bieten ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis und eröffnen Ihnen die Möglichkeit, mit überschaubarem Budget eine große Zielgruppe zu erreichen. Ihre lokale Verankerung und unser Markenimage sorgen zusammen für Vertrauen, Kundennähe und nachhaltige Sichtbarkeit.



FinnComfort Großflächenmotiv Herbst/Winter

## Jetzt Vorteile sichern und durchstarten

Besuchen Sie unter [www.finncomfort2025.planus-media.de](http://www.finncomfort2025.planus-media.de) unsere Website oder scannen Sie den QR-Code, um sich über Preise, Standorte und Verfügbarkeiten für Ihre Großflächenwerbung zu informieren. Hier finden Sie alle Details, um einfach und effizient zu planen.



## Exklusives Frühbucher-Angebot: Mehr Wert für Ihre Partnerschaft

Für die Herbst/Winter-Saison 2025 belohnen wir Ihre Zusammenarbeit: Bei einer Vorbestellung von mehr als 100 Paar übernimmt FinnComfort für Sie nicht nur die Produktionskosten Ihrer Großflächenplakate, sondern auch die Dekadenmiete für einen weiteren Standort. Dieses Angebot steht ausschließlich einmal pro Kunde zur Verfügung – ein weiterer Vorteil unserer starken Partnerschaft. Mindestbuchung: zwei Flächen.

## Zusammen stark – Ihre Expertise, unsere Marke, überzeugende Werbung

Setzen Sie auf eine Werbemaßnahme, die Ihre lokale Kompetenz und unser Markenversprechen optimal verbindet. Gemeinsam bringen wir Ihre Kunden dazu, genau dort zu kaufen, wo das Einkaufserlebnis zuhause ist – in Ihrem Fachgeschäft.

## Vegetabil gegerbte Decksohlen: Natürlichkeit und Komfort bei FinnComfort

Alle FinnComfort Artikel sind mit vegetabil gegerbten Decksohlen ausgestattet – eine Entscheidung für Qualität, Nachhaltigkeit und Ihr Wohlbefinden. Durch die pflanzliche Gerbung wird die Hautfreundlichkeit der Decksohlen maximiert, da keine chemischen Gerbstoffe verwendet werden. Dies macht sie besonders geeignet für empfindliche Füße.

Darüber hinaus überzeugen vegetabil gegerbte Decksohlen durch ihre Atmungsaktivität, die für ein angenehmes Fußklima sorgt, selbst bei längerem Tragen. Sie sind strapazierfähig, langlebig und bleiben selbst bei intensiver Nutzung formstabil.

Mit FinnComfort setzen Sie auf ein Naturprodukt, das höchsten Tragekomfort mit einem bewussten Umgang mit Ressourcen verbindet. Spüren Sie den Unterschied – Schritt für Schritt!



MESSE- UND  
AUSSTELLUNGSTERMINE  
HERBST/WINTER 2025

SHOES  
DÜSSELDORF

AREAL BÖHLER / DÜSSELDORF  
ALTE SCHMIEDEHALLEN STAND A21  
02. - 04. FEBRUAR 2025

Breitscheid	Saisonstart SOC Präsenztag <b>Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40</b>	SOC, Raum A 112 SOC, Raum A 112	01.02. - 03.02. jeweils Montags	München	SOC Saisonöffnung SOC Orderwoche 1 SOC Orderwoche 2 MOC Ordertage Präsenztag <b>Terminabsprache bitte mit Rainer Wirth (PLZ 80 bis 88) Tel. 01 62 / 4 35 98 92 oder Alexander Mennel (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02</b>	MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223	02.02. - 03.02. 17.02. - 23.02. 16.03. - 18.03 23.02. - 24.02. jeweils Montags
Düsseldorf	SHOES DÜSSELDORF <b>Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40</b>	Areal Böhler A21	02.02. - 04.02.	Nürnberg	Ordertage 1 <b>Terminabsprache bitte mit Alexander Mennel (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02</b>	Fashion Forum, Südwestpark	15.02. - 16.02.
Eppelborn	Bequemenschuhtage <b>Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04</b>	<b>NEUE ADRESSE:</b> Hirschberghalle Bubach, St. Martin Straße 7c, 66571 Eppelborn Bubach	04.04. - 05.04.	Pirmasens - Gersbach	Gersbacher Ausstellung <b>Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04</b>	Mehrzweckhalle	28.02. - 01.03.
Hamburg	Salt & Pepper Schuhmusterschau <b>Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37</b>	Modecentrum Schnellsen Modecentrum Schnellsen	09.02. - 10.02. 15.03. - 17.03.	Schkeuditz	QUARTERshoetime <b>Terminabsprache bitte mit Andreas Kudoke Tel. 01 71 / 1 43 79 20</b>	Mitteld. Schuhmesse <b>Raum 393</b>	07.03. - 09.03.
Hannover	Saisonstart SOC Ordertage Einkaufstage <b>Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37</b>	SOC, Brandboxx, Raum B 342 SOC, Brandboxx, Raum B 342 SOC, Brandboxx, Raum B 342	02.02. - 03.02. 16.02. - 18.02. 09.03. - 10.03.	Seckenhausen	Ausstellung Kreuz Meyer <b>Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37</b>		12.03.
Kassel	Bequemenschuhtag <b>Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79</b>	Rasthof Kassel	22.03.	Sindelfingen	SOC Saisonstart Ordertage Ordertage Ordertage Ordertage Messestage Ordertag <b>Terminabsprache bitte mit Thoralf Diener Tel. 01 71 / 3 61 30 15 oder Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04</b>	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	02.02. - 04.02. 10.02. 16.02. - 18.02. 24.02. - 25.02. 02.03. - 04.03. 08.03. - 11.03. 24.03.
Lingen	<b>Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37</b>	Hubertushof	19.02. - 20.02.	Streekermoor	Hotel Ripken <b>Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37</b>		23.02. - 24.02.
Mainhausen	Saisonstart ANWR First Order ANWR Second Order <b>Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79</b>	O1, Raum 129 O1, Raum 129 O1, Raum 129	02.02. 11.02. - 13.02. 11.03. - 13.03.				

# DAS FINNCOMFORT HERBST/WINTER- LOOKBOOK – IHRE INSPIRATIONSQUELLE



Anspruch an Mode und Komfort ist alterslos. Unsere aktuelle Kollektion verbindet zeitgemäßen Stil mit bewährter Bequemlichkeit und bietet für jeden Kunden das passende Design. Verschaffen Sie sich einen Überblick über vielseitige Modelle, die modernes Understatement mit höchstem Tragekomfort vereinen.

Ihr direkter Zugang für Ihre digitale Ausgabe:



**Entdecken Sie Anregungen, die begeistern – für den Fachhandel und modebewusste Kunden.**



## WERTIGKEIT, DIE ÜBERZEUGT: PRINTSTRATEGIE FÜR DEN FACHHANDEL

FinnComfort bleibt seiner Mission treu, den Fachhandel nachhaltig zu unterstützen, und setzt erneut auf eine Printkampagne, die den hohen Anspruch unserer Produkte widerspiegelt. Qualität und Wertigkeit stehen dabei im Mittelpunkt – nicht nur bei unseren Schuhen, sondern auch in der Art und Weise, wie wir sie präsentieren.

In ausgewählten Zeitschriften werden wir wieder Anzeigen schalten, die den Anspruch unserer Marke unterstreichen. Zwei Modelle aus dem Herbst/Winter-Prospekt werden auf ästhetisch anspruchsvolle Weise inszeniert, um nicht nur die Qualität der Produkte zu vermitteln, sondern auch eine Verbindung zu den Lesern herzustellen. Die Anzeigen sprechen gezielt Emotionen an und transportieren das Markenversprechen von FinnComfort: höchste Handwerkskunst, unvergleichlicher Komfort und nachhaltige Eleganz.

### Printmedien als Plattform für Kompetenz

Mit dieser Kampagne unterstreichen wir nicht nur den Wert unserer Schuhe, sondern auch den Stellenwert des Fachhandels. Hochwertige Anzeigen in renommierten Zeitschriften garantieren eine adäquate Präsentation unserer Kollektionen und betonen den Anspruch an Perfektion, der uns als Marke auszeichnet. Durch die gezielte Platzierung wird ein breites Publikum erreicht, das Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legt – Werte, die FinnComfort und der Fachhandel teilen.

### Reichweite, die beeindruckt

Die Kampagne wird beeindruckende 199 Millionen Kontakte generieren und sorgt dafür, dass die Wertigkeit unserer Produkte bei einer großen Zielgruppe sichtbar wird. Die Verbindung aus hochwertigem Design und emotionaler Ansprache macht FinnComfort zu einer Marke, die im Gedächtnis bleibt und Kunden begeistert.

### Gemeinsam für nachhaltigen Erfolg

FinnComfort steht für eine Partnerschaft auf Augenhöhe: Wir fördern den Fachhandel, indem wir die Wertigkeit unserer Produkte und unsere Markenphilosophie gezielt transportieren. Diese Kampagne schafft Vertrauen, stärkt den lokalen Handel und zeigt, dass Qualität und Ästhetik Hand in Hand gehen – für langfristigen Erfolg und zufriedene Kunden.

Ein Auszug der 49 Zeitschriften:

LISA 7 TAGE APOTHEKEN-UMSCHAU COSMOPOLITAN  
AUF EINEN BLICK DIE AKTUELLE DIE ZWEI BUNTE LEA  
FERNSEHWOCHE AVANTI FREIZEIT REVUE BILD+FUNK  
TV MOVIE FREIZEIT WOCHE BILD DER FRAU FUNK UHR  
NEUE POST BILD WOCHE DAS GOLDENE BLATT SUPER TV  
DAS NEUE BLATT GONG TV HÖREN UND SEHEN HÖRZU

Herbst/Winter-Motive

**FINNCO!**

**FINNCO:  
SPORTLICH  
STYLISCH  
JUNG**

### FINNCO – Stil und Komfort ohne Grenzen

Sie finden den Schriftzug FINNCO nicht nur auf den Schuhen, sondern auch in unseren Katalogen und Prospekten. Damit möchten wir klarstellen, dass hinter dieser Produktgruppe der gewohnte FinnComfort-Komfort steckt – in einer modernen, stilvollen Form, die keine Grenzen kennt.

FINNCO vereint modernes Design mit dem einzigartigen Wohlgefühl, für das FinnComfort bekannt ist. Ob sportliche Sneaker, elegante Halbschuhe oder bequeme Sandalen – FINNCO bietet zeitgemäße Schuhe für jeden Anlass. Der Anspruch an modischen Stil und an höchsten Tragekomfort ist dabei alterslos. Diese Schuhkollektion sorgt dafür, dass Sie sich jederzeit wohlfühlen, ohne auf einen stylischen Look verzichten zu müssen.

**DER SCHUH  
ZUM WOHLFÜHLEN**



Waldi Schuhfabrik GmbH  
Walter-Tron-Straße 2 D-97437 Haßfurt/Main Telefon 0 95 21 / 923 30 Telefax 0 95 21 / 923 32 33  
www.finncomfort.de info@finncomfort.de