



Interlagos

IN DER NEUEN FINNCOMFORT KOLLEKTION IST FÜR JEDES OUTFIT UND JEDEN ANLASS DER RICHTIGE BEGLEITER DABEI.



Savona

Komfort trifft auf modernes Design – in gewohnter FinnComfort Qualität.

Unser Bestseller **Interlagos** bleibt auch in dieser Saison ein echtes Highlight. Auf der ebenso bewährten wie stylischen Laufsohle in Gum-Optik sorgt er für einen sicheren Auftritt und der stilsichere Material- und Farbmix überzeugt sowohl Damen als auch Herren. Mantua ist die höhere Ankle Boot-Version auf gleichem Boden, ein klassischer Bootie, mit dem Mann und Frau immer gut angezogen sind.

Lafayette besticht nicht nur durch seine hochwertige, modische Optik, sondern auch durch die bewährte Laufsohle mit hervorragender Rolleigenschaft. Der seitliche Reißverschluss sorgt für zusätzlichen Komfort und macht das An- und Ausziehen besonders bequem.

Erst vor einer Saison gelauncht, hat **Savona** bereits eine Fangemeinde. Kein Wunder, das Modell überzeugt mit einer zeitlosen,

bewusst zurückgenommenen Optik und einer trendigen Laufsohle, die zugleich weich und angenehm leicht ist. In Kombination mit unserer Weichbettung entsteht ein Tragegefühl, das vom ersten Schritt an begeistert.

Unser Hausschuh **Goms** sorgt nicht nur im Winter für ein behagliches Gefühl in typischer Optik aus wertigem Doublefilz. Er ist aber nur ein Vertreter unserer attraktiven Filz-Kollektion.

Selbstverständlich gilt für alle Modelle: Die hochwertigen Kork-Latex-Fußbettungen sind herausnehmbar, alle Laufsohlen orthopädisch zurechtbar und die Decksohlen aus vegetabil gegerbtem Leder gefertigt – besonders hautfreundlich und auch für Allergiker bestens geeignet.

FinnComfort – spürbarer Komfort, sichtbarer Stil. Nicht zuletzt sorgt unsere Konkave im Fersenbereich der Sohle für den gewohnt gedämpften Auftritt.



Goms

Ihre Expertise im Rampenlicht – Großflächenwerbung Herbst/Winter 2026



FinnComfort Großflächenmotiv Herbst/Winter

FinnComfort unterstützt den stationären Handel auch in der Saison Herbst/Winter 2026 mit aufmerksamkeitsstarken Großflächenplakaten. So erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden genau dort, wo sie unterwegs sind – sichtbar, stilvoll und wirkungsvoll.

Lokal präsent, groß in der Wirkung

Die Plakate zeigen nicht nur Schuhe – sie transportieren die Werte von Qualität, Design und persönlicher Beratung. Ihre Expertise und die Highlights der neuen Saison stehen im Vordergrund. So wird Ihre Kompetenz gemeinsam mit der Kollektion von FinnComfort im öffentlichen Raum erlebbar.

Vertrauen durch Reichweite

Die Kombination aus lokaler Nähe und bekannter Marke schafft Vertrauen. Durch gezielte Platzierung an stark frequentierten Orten sprechen die Plakate eine breite Zielgruppe an – emotional, einprägsam und nachhaltig. Ihr Geschäft wird als die Anlaufstelle für hochwertige Schuhe und individuelle Beratung wahrgenommen.

Effizient werben, Wirkung zeigen

Großflächenwerbung bietet maximale Sichtbarkeit auch bei überschaubarem Budget. Die Verbindung Ihrer lokalen Verwurzelung mit der Strahlkraft von FinnComfort schafft Nähe, die im Gedächtnis bleibt – und Kundinnen und Kunden, die wiederkommen.

Frühbuchervorteile nutzen

Planen Sie jetzt: Bei einer Bestellung von über 100 Paar HW26-Modellen übernehmen wir die Produktionskosten der Plakate und die Miete für eine zusätzliche Werbefläche. Das Angebot gilt einmalig pro Kunde und setzt die Buchung von mindestens zwei Standorten voraus – als partnerschaftliche Aktion.

Alle Informationen online

Details zu Standorten, Preisen und Verfügbarkeit finden Sie unter:

www.finncomfort2026.planus-media.de

Oder einfach per QR-Code abrufen.



Gemeinsam sichtbar

FinnComfort steht für Qualität und Verlässlichkeit – genau wie Sie. Mit der Großflächenkampagne HW26 schaffen wir gemeinsam Aufmerksamkeit dort, wo Ihre Kundinnen und Kunden unterwegs sind. Für eine erfolgreiche Saison und eine starke Verbindung zwischen Fachhandel und Marke.



STARK STARTEN: SORTIMENT UND IMPULSE FÜR EIN ERFOLGREICHES 2026

Liebe Partnerinnen und Partner,

Das neue Jahr ist frisch gestartet – ein Moment der Aufbruchstimmung, die jedem Jahresbeginn innewohnt. Gerade in unserer Branche lohnt es sich, diesen Schwung zu nutzen: Richten wir den Blick auf das Potenzial unserer Partnerschaft und die konkreten Möglichkeiten, die sich bieten Ihre Kennzahlen zu verbessern.

Das Lagerprogramm von FinnComfort ist ein zentrales Alleinstellungsmerkmal der Marke: Es optimiert die Lagerdrehung im Handel und unterstützt den Absatz, sodass Sie für ihre Kundschaft jederzeit auf die beliebtesten Modelle zugreifen können. Dieses Programm bildet das stabile Fundament im Sortiment und sorgt für Verlässlichkeit und Kontinuität. Darüber hinaus sorgen modische Impulse für die notwendige Dynamik und Attraktivität im Sortiment. Trendige, aufmerksamkeitsstarke Artikel setzen gezielte Akzente, stärken das Profil und Image des Händlers und erzeugen positive Abstrahleffekte auf das gesamte Angebot. Auch wenn diese Modelle nicht sofort hohe Abverkaufszahlen erzielen, tragen sie entscheidend dazu bei, das Sortiment frisch, inspirierend und zukunftsorientiert zu präsentieren.

Gerade in der aktuell angespannten Marktsituation kommt es darauf an, die Balance zwischen verlässlicher Basis und gezielter Inspiration zu halten. Nutzen Sie das Lagerprogramm, um die Kernmodelle verfügbar zu halten und die Abverkaufsdynamik zu sichern. Ergänzen Sie Ihr Sortiment gezielt mit modischen Impulsen, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen und das Image Ihres Geschäfts zu stärken.

So entsteht ein starkes, differenziertes Sortiment, das Stabilität und Attraktivität verbindet – eine Kombination, die die Partnerschaft mit FinnComfort gerade jetzt besonders wertvoll macht und Ihr Geschäft erfolgreich ins neue Jahr starten lässt.

Mit diesem starken Fundament und frischen Impulsen lässt sich das Potenzial der neuen Saison optimal ausschöpfen – für ein erfolgreiches, dynamisches Jahr 2026.

Herzlich,
Frank Schulz-Krautwald
Vertriebsleiter

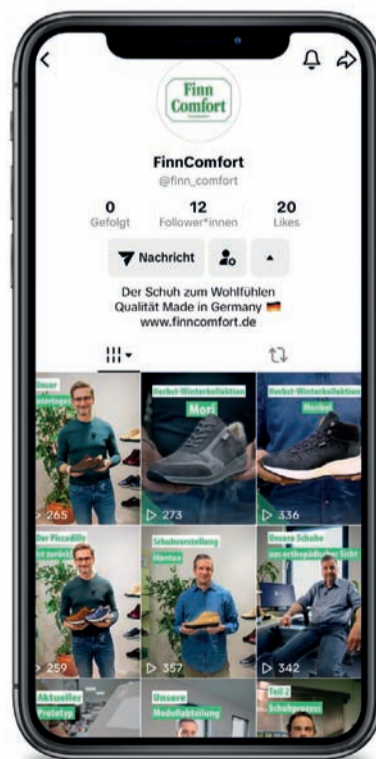
WIR ÖFFNEN DIE TÜREN: UNSER SOCIAL MEDIA AUFTRITT

Seit August haben wir einen neuen Social-Media-Auftritt. Wie entsteht ein Schuh? Was passiert hinter den Kulissen? Sie haben auch einige Kolleginnen und Kollegen kennengelernt. Kurzum: „Inside Waldi Schuhfabrik“ hat zahlreiche Followerinnen und Follower begeistert, und wir konnten viele neue hinzugewinnen. In sämtlichen Bereichen haben wir große Zuwächse zu verzeichnen. Vielen Dank dafür!

Im Laufe des kommenden Jahres werden wir unseren Händlerinnen und Händlern Raum geben, sich und die Partnerschaft mit FinnComfort zu präsentieren.

Hier gibt es viele spannende Geschichten, Ansätze und Ansichten, die Reichweite verdienen.

Bleibt gespannt ... ;-)



@finn_comfort



FinnComfortGermany



@finn_comfort

MESSE- UND AUSSTELLUNGSTERMINE HERBST/WINTER 2026

Breitscheid	Saisonstart SOC Präsenztag Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40	SOC, Raum A 112 SOC, Raum A 112	31.01. – 02.02. jeweils Montags
Eppelborn/ Bubach	Schuhausstellung Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	Hirschberghalle Bubach	10.04. – 11.04.
Hamburg	Salt & Pepper Schuhmusterschau Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	Modecentrum Schnelsen Modecentrum Schnelsen	08.02. – 09.02. 15.03. – 16.03.
Hannover	Saisonöffnung Einkaufstage Einkaufstage Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	SOC Hannover B 313-314 SOC Hannover B 313-314 SOC Hannover B 313-314	01.02. 15.02. – 17.02. 01.03. – 02.03.
Kassel	Bequemschuhtag Terminabsprache bitte mit Alexander Mennel Tel. 01 62 / 4 35 99 02	Rasthof Kassel	21.03.
Lingen	Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	Hubertushof	18.02. – 19.02.
Mainhausen	Saisonstart ANWR ORDER Winter No. 1 ANWR ORDER Winter No. 2 Terminabsprache bitte mit Alexander Mennel Tel. 01 62 / 4 35 99 02 PLZ 34 / 36-37 / 63 / 90-93 / 95-97 Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04 PLZ 60 / 61 / 64-71 / 73-76 / 54-55 Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40 PLZ 35	O1 O1 O1	01.02. 10.02. – 12.02. 10.03. – 11.03.
München	SOC Saisonöffnung SOC Order 1 SOC Order 2 Präsenztag Terminabsprache bitte mit Rainer Wirth Tel. 01 62 / 4 35 98 92 PLZ 80-88 Alexander Mennel Tel. 01 62 / 4 35 99 02 PLZ 90-96	MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223	01.02. 22.02. – 25.02. 15.03. – 17.03. jeweils Montags
Pirmasens - Gersbach	Gersbacher Ausstellung Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	Mehrzweckhalle	27.02. – 28.02.
Schkeuditz	MMC QUARTERshoestart MMC QUARTERshoetime Terminabsprache bitte mit Thomas Zeiher Tel. 01 71 / 1 43 79 20	3. OG Haus D 387 3. OG Haus D 387	06.02. – 08.02. 05.03. – 08.03.
Leipzig	OT World Messe Terminabsprache bitte mit Thomas Zeiher Tel. 01 71 / 1 43 79 20	Messe Leipzig	19.05. – 22.05.
Rostock	Hotelmesse Terminabsprache bitte mit Thomas Zeiher Tel. 01 71 / 1 43 79 20	Vienna House by Wyndham	29.01. – 30.01.
Sindelfingen	SOC Saisonstart Ordertag Ordertage Ordertage Ordertage Ordertage Ordertag Terminabsprache bitte mit Thoralf Diener Tel. 01 71 / 3 61 30 15 Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	01.02. – 03.02. 09.02. 15.02. – 17.02. 23.02. – 24.02. 01.03. – 03.03. 07.03. – 10.03. 23.03.
Stralsund	Hotelmesse Terminabsprache bitte mit Thomas Zeiher Tel. 01 71 / 1 43 79 20	InterCity Hotel	27.01. – 28.01.
Streekermoor	Hotelmesse Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	Hotel Ripken	23.02. – 24.02.



WALDI SCHUHFABRIK RELAUNCHT MARKE TRON

Neben **FinnComfort** gibt es bei der Waldi Schuhfabrik jetzt eine relaunched Marke **TRON**. Der Name ist eine Hommage an unseren Firmengründer und steht für das, was uns seit jeher begleitet – Qualität, Handwerk und eine klare Haltung.

Die **TRON Kollektion** steht für **zeitloses, reduziertes Design**, das unabhängig von Trends funktioniert. Klare Linien, ruhige Formen und eine bewusste Materialauswahl prägen jede **Tieffußbettsandale**. So entstehen Modelle, die sich mühelos kombinieren lassen und über viele Sommer hinweg Bestand haben.

Mit den Modellen **Pampelonne, Gigaro** und **Escalet** vereint TRON unterschiedliche Silhouetten – von der zweischnalligen Tieffußbettsandale über die Zehenstegvariante bis hin zum Clog. Allen gemeinsam sind die klare Gestaltung, das komfortable Fußbett und die europäische Fertigung.

TRON steht für Tieffußbettsandalen, bei denen Design und Komfort in ruhiger Selbstverständlichkeit zusammenkommen – für Alltag, Freizeit und warme Tage.

Wir freuen uns, diesen neuen Schritt gemeinsam mit Ihnen zu gehen.





Herbst/Winter-Motive

ANZEIGENSCHALTUNG AKTIV – POS-PRÄSENZ JETZT SICHERSTELLEN

Auch zur HW 26 Saison werden wir in rund 50 Zeitschriften Anzeigen schalten, um den Verkauf im Fachhandel zu unterstützen. Wir setzen unseren neuen Artikel Savona und unseren Bestseller Interlagos hochwertig in Szene. Die einspaltigen Anzeigen in etablierten Medien schaffen Glaubwürdigkeit und eine enorme Sichtbarkeit. Etwa 199 Millionen Kontakte stärken sowohl die Marke FinnComfort allgemein und andererseits die entsprechenden Artikel im speziellen. Die beworbenen Artikel werden naturgemäß überdurchschnittlich stark nachgefragt. Nutzen Sie dieses Potenzial, in dem Sie Savona und Interlagos prominent am Point of Sale und im Fenster positionieren und entsprechend bevorraten. Denn nur mit einer gesicherten POS Verfügbarkeit und Sichtbarkeit nutzt man **Werbeschaltung** optimal aus.

Ein Auszug der 49 Zeitschriften:

LISA 7 TAGE APOTHEKEN-UMSCHAU COSMOPOLITAN AUF EINEN BLICK DIE AKTUELLE DIE ZWEI BUNTE LEA FERNSEHWOCHEN AVANTI FREIZEIT REVUE BILD+FUNK TV MOVIE FREIZEIT WOCHE BILD DER FRAU FUNK UHR NEUE POST BILD WOCHE DAS GOLDENE BLATT SUPER TV DAS NEUE BLATT GONG TV HÖREN UND SEHEN HÖRZU

**DER SCHUH
ZUM WOHLFÜHLEN**



Waldi Schuhfabrik GmbH
Walter-Tron-Straße 2 D-97437 Haßfurt/Main Telefon 0 95 21 / 923 30 Telefax 0 95 21 / 923 32 33
www.finncomfort.de info@finncomfort.de



WECHSEL IM VERTRIEB: ANDREAS KUDOKE GEHT IN DEN RUHESTAND – HERR THOMAS ZEIHNER ÜBERNIMMT AB 1. JANUAR 2026

Unser geschätzter Kollege **Andreas Kudoke** hat sich in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Wir bedanken uns für sein langjähriges Engagement und seine wertvolle Arbeit und wünschen ihm alles Gute für diesen neuen Lebensabschnitt.

Sein Gebiet übernimmt ab dem 1. Januar 2026 **Herr Thomas Zeiher**. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Vertrieb und seiner Leidenschaft für den direkten Kundenkontakt ist Herr Zeiher eine großartige Verstärkung für unser Team – wir freuen uns sehr, ihn an Bord zu haben!

Kontakt:
Tel. 0171 / 143 79 20
t.zeiher@finncomfort.de

NEUE GEBIETSVERTEILUNG IM VERTRIEB

Wir möchten Sie über eine Veränderung in unserem Vertrieb informieren:

Ramin Niru-Panah hat das Unternehmen verlassen, um neue berufliche Wege zu gehen. Wir danken ihm herzlich für seine engagierte Arbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Die Zuständigkeiten in seinem ehemaligen Gebiet wurden neu verteilt:
Margit Diener betreut die **Postleitzahlbereiche 60, 61, 64, 65 und 68**,
Alexander Mennel ist zuständig für die **PLZ 34, 36, 37, 63 und 97**,
und **Wilhelm Holtschlag** übernimmt die **PLZ 35**.

Frau Diener, Herr Mennel und Herr Holtschlag freuen sich auf die Zusammenarbeit.

MULTIPLIZIEREN SIE IHRE MÖGLICHKEITEN.

Unser **Streuprosppekt FS26** bietet Ihnen die Möglichkeit, frische und neue Artikel gezielt zu präsentieren und damit Ihren Point of Sale attraktiv und einladend zu gestalten. Denn nur sichtbar platzierte Neuheiten entfalten ihre volle Wirkung – und unser Streuprosppekt hilft Ihnen, das Potenzial voll zu nutzen.

Die Vorteile auf einen Blick:

- **Frische Artikel und Materialien:**
Begeistern Sie Ihre Kunden mit Neuheiten, die den POS modern und abwechslungsreich wirken lassen.
- **Nachlieferbarkeit garantiert:**
Alle Prospektartikel können jederzeit nachbestellt werden – das unterstützt die **Lagerumschlag-Geschwindigkeit (LUG)** und sichert kontinuierliche Verkaufschancen.
- **Prospektstreuung als zusätzlicher Multiplikator:**
Je mehr Prospekte Sie verteilen, desto stärker multipliziert sich der Effekt.

Nutzen Sie unseren Streuprosppekt **HW26 mit Ihrem persönlichen Firmeneindruck**, um Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und Ihre Angebote wirksam zu präsentieren.

Schon ab einer Auflage von **3.000 Exemplaren** sichern Sie sich dieses effektive Werbemittel – **zum attraktiven Preis von nur 41,00 EUR je 1.000 Stück**.



HOLEN SIE DAS MAXIMUM
AUS DER HW 26 SAISON
HERAUS!

UNSER TEAM UNTER-
STÜTZT SIE GERNE DABEI.