



Modell Colina

NATÜRLICHES UND GESUNDES GEHEN IN FRISCHER OPTIK. DIE FINNCOMFORT KOLLEKTION FRÜHJAHR/SOMMER 2025



Modell Mogan

Unsere Frühjahr/Sommer Modelle 2025 vereinen bewährte FinnComfort Merkmale, Eigenschaften und Technologien mit einer frischen, leichten Optik und bieten dabei natürlich den legendären Tragekomfort, den unsere Kunden so lieben.

In der neuen Kollektion werden vermehrt leichte und flexible EVA-Böden mit unseren bewährten Leisten sowie samtigen Nubuk/Velour-Obermaterialien in den Farben der Saison kombiniert. Diese Kombination zeigt sich im Damenbereich in unserer neuen Pantolette Flores und unserer neuen Sandale Apia. Im Halbschuhbereich kommt sie in Oakland und Lisboa zum Einsatz.

Die Herren kommen in den Genuss der neuen Leichtigkeit im maritimen Sucre und sportlichen Timaru, mit funktionellem, innen liegendem Zipper für einen leichten Einstieg.

In wunderschönen Pastelltönen begeistert unser Unisex Modell Interlagos auch im Frühjahr/ Sommer mit seinem Retro Charme und unschlagbaren Komfort. Ganz neu ab Frühjahr/Sommer 2025 sind unsere veganen

Modelle Signe, Hedda und Hanna. Vom PFI zertifiziert, bieten Halbschuh, Pantolette und Sandale das gesamte FinnComfort Erlebnis somit auch für Kundinnen, die einen veganen Lebensstil pflegen oder einfach die tolle Optik der Modelle schätzen.

Nicht nur, aber insbesondere für den Einsatz im beruflichen Umfeld, bietet unsere neue Pantolette Comporta eine vom PFI geprüfte, rutschhemmende und anti-statische Ausstattung. So muss auch im harten Arbeitseinsatz nicht auf das FinnComfort Gefühl verzichtet werden. Egal für welches Modell sich unsere Kundinnen und Kunden entscheiden, in jedem Fall genießen sie höchsten Tragekomfort, nicht zuletzt durch die herausragende Dämpfung und Unterstützung unserer herausnehmbaren Kork-Latex-Bettungen. Sie können ausgetauscht und individuell angepasst werden. Für maximale Verträglichkeit sind sie mit vegetabil gegerbtem Leder bezogen.

Komfort und Wohlbefinden, in einer frischen, modischen Optik. Den Sommer genießen, in FinnComfort!



Modell Interlagos

Jetzt auch vegane Modelle in der Kollektion!



Entdecken Sie unsere bequemen Pantoletten und Sandalen mit den Modellen Hanna & Hedda, sowie dem lässigen Halbschuh Signe.

Dabei setzen wir auf unsere bewährten Leisten und kombinieren sie dort mit veganen Materialien, wo sonst Leder zum Einsatz gekommen wäre. Alle Modelle sind natürlich vom Deutschen Prüfinstitut PFI als vegan zertifiziert.

FinnComfort hat also jetzt auch super Optionen für die vegane Kundin. Aber sicher haben auch viele nicht vegane Kundinnen Freude an diesen schönen Modellen.



In eigener Sache: Übergang in der Vertriebsleitung



Sehr geehrte Geschäftspartner, nach vielen Jahren voller spannender Herausforderungen und erfolgreicher Zusammenarbeit ist es für mich an der Zeit, ein neues Kapitel in meinem Leben aufzuschlagen. Ich werde mich in den Ruhestand begeben.

Es war mir stets eine Freude, mit Ihnen zusammenzuarbeiten um gemeinsam viele erfolgreiche Projekte zu realisieren. Ihre Treue und das Vertrauen, das Sie in die Marke FinnComfort gesetzt haben, waren für mich immer eine große Motivation und Ansporn, mein Bestes zu geben.

In all den Jahren habe ich viele wertvolle Beziehungen aufgebaut und bin dankbar für die zahlreichen inspirierenden Begegnungen und Gespräche. Es erfüllt mich mit Stolz, auf die gemeinsam erreichten Meilensteine zurückzublicken.

Natürlich ist ein solcher Schritt immer mit einem weinenden und einem lachenden Auge verbunden. Einerseits werde ich die täglichen Herausforderungen und die Zusammenarbeit mit Ihnen vermissen, andererseits freue ich mich auf die kommende Zeit.



Meine Nachfolge tritt Frank Schulz-Krautwald an, der bereits seit Februar im Unternehmen tätig ist. Mit einer langjährigen Laufbahn, die sich über 21 Jahre erstreckt, bringt er umfangreiche Erfahrung in der Schuhbranche mit. Er hat in verschiedenen leitenden Positionen sowohl im Wholesale als auch im Retail Bereich gearbeitet und dabei vornehmlich bei internationalen Premium Casual Brands Expertise gesammelt.

Durch seine umfassenden Marktkenntnisse und seine bewährte Führungskompetenz wird Herr Schulz-Krautwald meine Arbeit fortsetzen und neue Impulse für die zukünftige Entwicklung der Waldi Schuhfabrik setzen, einen engen Austausch mit den Händlern pflegen und die Nähe zum Markt suchen.

Ich bedanke mich für die wunderbare Zeit, die wir gemeinsam verbracht haben, und wünsche Ihnen und dem gesamten Team weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Mit herzlichen Grüßen,
Ralf Riek
Vertriebsleiter

Auf ein Wort: Der Nutzen höherer Preise

Steigende Preise sind eine unvermeidliche Anpassung an veränderte Marktbedingungen. Billigimporte setzen die Branche unter Preisdruck und das Image leidet. Höhere Preise wirken dem entgegen, stärken die lokale Wirtschaft und sichern Arbeitsplätze.

Für den Handel bedeuten höhere Preise verbesserte Gewinnmargen. Das ermöglicht Investitionen in die Entwicklung der Geschäfte und ins Personal und stärkt dadurch die Positionierung im wichtigen Premiumsegment, denn hier ist die Kundenloyalität am höchsten.

Entscheidend ist, dass Endverbrauchern der Mehrwert der Produkte klar kommuniziert wird und dass die Präsentation der Produkte ihrer Wertigkeit entspricht. Zeitgemäße Fenstergestaltung, attraktive Warenträger und moderne Beleuchtungskonzepte setzen die Produkte entsprechend in Szene. Runden modische, auf die Schuhe abgestimmte Outfits des top geschulten Verkaufspersonals diesen Premium-Gesamteindruck ab, erleben Kundinnen und Kunden exakt den Mehrwert, den sie im stationären Handel erwarten und Händler erleben keine Diskussionen um den Preis.

Möchten Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden sofort gewinnen? Großflächenplakate sind die Lösung!

Imposante Werbeträger mit Ihrem individuellen Händler-Eindruck

Großflächenplakate bieten hervorragende Sichtbarkeit. Mit ihrer enormen Größe ziehen sie garantiert die Blicke potenzieller Kunden an. Vorzugsweise an stark frequentierten Straßen wird Ihre Botschaft großflächig präsentiert und ist somit nicht zu übersehen. FinnComfort setzt neue Maßstäbe im Schuhdesign, und diese Exklusivität spiegelt sich auch in unseren Großflächenplakaten wider. Nutzen Sie die großzügigen Flächen, um die neuesten Highlights unserer Schuhkollektionen zu präsentieren. Unsere vorgegebenen Motive sind nicht nur attraktiv, sondern auch so gestaltet, dass sie Interesse wecken und im Gedächtnis bleiben. Begeistern Sie Ihre Kunden mit der Inszenierung unserer Schuhe und setzen Sie ein starkes Statement für Ihr Fachgeschäft.

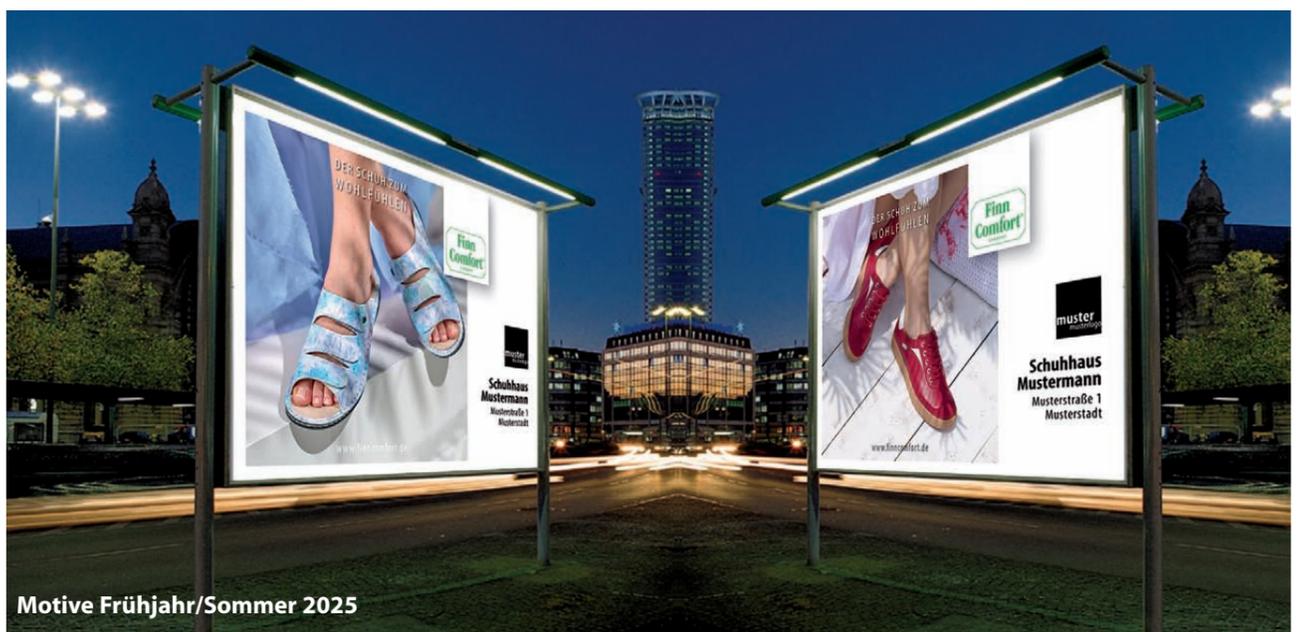
Effektive Werbung muss nicht teuer sein. Großflächenplakate bieten ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis und erreichen eine breite Zielgruppe. Mit vergleichsweise geringen

Kosten erzielen Sie eine hohe Reichweite und bewerben Ihr Geschäft erfolgreich. Durch die gezielte Platzierung von Großflächenplakaten in Ihrer Umgebung verstärken Sie die lokale Präsenz Ihres Geschäfts. Machen Sie Ihre Kunden darauf aufmerksam, dass die besten Schuhe direkt um die Ecke erhältlich sind – das schafft Vertrauen und Kundennähe.

Großflächenplakate sind äußerst flexibel einsetzbar. Ob für kurzfristige Sonderaktionen, saisonale Angebote oder eine kontinuierliche Markenpräsenz – diese Werbemaßnahme passt sich Ihren Bedürfnissen an. Verleihen Sie Ihrem Fachgeschäft den Auftritt, den es verdient. Günstig, attraktiv und wirkungsvoll – werben Sie groß und gewinnen Sie groß!

Um Preise, Standorte und Verfügbarkeiten für Ihre **Buchung Herbst/Winter** zu erfahren, scannen Sie einfach den QR-Code oder besuchen Sie unsere Website: finncomfort.bwiebig.de

Dort finden Sie alle Informationen, die Sie zur Planung und Buchung Ihrer Großflächenwerbung benötigen. Besonders vorteilhaft wird es für Sie, wenn Sie für die Frühjahr/Sommer Saison 2025 eine Vorbestellung von mehr als 200 Paar „Wohlfühlschuhe“ aufgeben. In diesem Fall übernimmt FinnComfort nicht nur die Produktionskosten für die teilnehmenden Kunden an unserer Großflächenaktion, sondern auch eine Dekadenmiete für einen zusätzlichen Standort. Dieses Angebot gilt jedoch nur einmal pro Kunde. Bitte beachten Sie, dass Ihre Mindestbuchung zwei Flächen beträgt.



Motive Frühjahr/Sommer 2025

EVA Sohlen



Neue Leichtigkeit, gewohnter Komfort und eine frische, modische Optik

Erleben Sie unvergleichlichen Komfort gepaart mit Leichtigkeit. Gleich mehrere neue Artikel in unserer Kollektion haben einen EVA Boden. EVA ist ein innovatives Material, das sich durch seine herausragende Dämpfung und Stoßabsorption auszeichnet. EVA Sohlen sind extrem leicht, was nicht nur den Komfort beim Gehen erhöht, sondern auch die Ermüdung der Füße reduziert.

Dies macht sie zur idealen Wahl für lange Spaziergänge, ausgedehnte Ausflüge oder einfach für den täglichen Gebrauch. Die Leichtigkeit der Sohlen trägt dazu bei, dass Sie sich den ganzen Tag über frisch und energiegeladener fühlen.

Die Herren haben dabei die Wahl zwischen dem stylischen Sucre im angesagten, maritimen Look, dem schicken Timaru mit leichtem Einstieg durch innen liegendem Reißverschluss und Bondy, der durch eine tolle Mesh/Leder Kombination optisch begeistert und noch eine Spur leichter ist.

Natürlich kommen auch Damen in den Genuss der neuen Leichtigkeit. Lisboa und Oakland tragen sich unwahrscheinlich leicht am Fuß, sehen hervorragend aus und bieten zudem einen leichten Einstieg durch Zipper, beim Lisboa außen, beim Oakland innen.

Ihre Kundinnen und Kunden gehen in unseren Schuhen mit EVA-Sohlen mit Leichtigkeit und Flexibilität durch den Tag!



HERVORRAGENDER HALT DURCH RUTSCHHEMMENDE SOHLEN

Wir freuen uns, Ihnen unsere neuen Artikel mit zertifizierter rutschhemmender und anti-statischer Sohle vorzustellen



Aveiro

Unser Clog Aveiro und die Pantolette Comporta sind mit einer hochentwickelten, rutschhemmenden Sohle ausgestattet, die für hervorragenden Halt auf verschiedensten Untergründen sorgt. Das bietet Ihnen die Stabilität, die Sie benötigen, um sicher und selbstbewusst zu gehen. Die spezielle Profilierung der Sohle minimiert das Risiko von Ausrutschern und Stürzen und ist damit ideal für den Einsatz in anspruchsvollen Umgebungen. Der Fersenriemen des Clog sorgt zusätzlich für Stabilität.

Zusätzlich zu ihrer rutschhemmenden Eigenschaft sind beide Modelle auch anti-statisch. Das bedeutet, dass elektrostatische Aufladungen zuverlässig abgeleitet werden. Diese Funktion ist besonders nützlich in Arbeitsbereichen, in denen elektronische Geräte geschützt werden müssen, oder in Situationen, in denen statische Entladungen unerwünscht sind.

Ob im Beruf, in der Freizeit oder zu Hause – die rutschhemmenden und anti-statischen Modelle Aveiro und Comporta sind der perfekte Begleiter für alle, die Wert auf Sicherheit und Komfort legen. Erleben Sie die Kombination aus Funktionalität und zeitlosem Look und probieren Sie unsere neue Produktlinie aus.

MESSE- UND
AUSSTELLUNGSTERMINE
HERBST/WINTER 2024

SHOES
DÜSSELDORF

AREAL BÖHLER / DÜSSELDORF
ALTE SCHMIEDEHALLEN A21
1. - 3. SEPTEMBER 2024

Breitscheid	Ordertage 2 Präsenztag Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40	SMC, Raum A 112 SMC, Raum A 112	15.09. – 16.09.24 jeweils Montags	München	SOC Orderwoche 1 SOC Orderwoche 2 Präsenztag Terminabsprache bitte mit Rainer Wirth (PLZ 80 - 88) Tel. 01 62 / 4 35 98 92 oder Alexander Menzel (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02	MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223 MOC, Raum C 223	25.08. – 31.08.24 22.09. – 24.09.24 jeweils Montags
Düsseldorf	SHOES Areal Böhler Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40	Alte Schmiedehallen A21	01.09. – 03.09.24	Nürnberg	Ordertag Terminabsprache bitte mit Alexander Menzel Tel. 01 62 / 4 35 99 02	Fashion Forum, Südwestpark	17.08. – 18.08.24
Eppelborn	Bequemschuhtage Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	Big Eppel ab 14 Uhr	04.10. – 06.10.24	Pirmasens-Gersbach	Schuhmesse Gersbach Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	Mehrzweckhalle	30.08. – 31.08.24
Hamburg	Schuhmusterschau Terminabsprache bitte mit Hans-Georg Stimpel Tel. 01 51 / 29 10 72 90	Modecentrum Schnellsen	14.09. – 16.09.24	Schkeuditz	QUARTER shoetime Terminabsprache bitte mit Andreas Kudoke Tel. 01 71 / 1 43 79 20	MDSM, Raum D 393	06.09. – 08.09.24
Hannover	Einkaufstage Einkaufstage Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	SOC, Brandboxx, Raum B 342 SOC, Brandboxx, Raum B 342	18.08. – 20.08.24 08.09. – 09.09.24	Sindelfingen	Ordertage Ordertage Ordertage Ordertage Mettetage Ordertag Terminabsprache bitte mit Thoralf Diener Tel. 01 71 / 3 61 30 15 oder Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	19.08. – 20.08.24 26.08. – 27.08.24 01.09. – 03.09.24 08.09. – 09.09.24 14.09. – 17.09.24 30.09.24
Kassel	Komfortmesse Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79	AXXE Motel Rasthof Kassel	21.09.24	Streekermoor	Ausstellung Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	Hotel Ripken	25.08. – 26.08.24
Lingen	Ausstellung Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	Hubertushof	21.08. – 22.08.24				
Mainhausen	ORDER Summer No. 1 ORDER Summer No. 2 Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79	O1, Raum 129 O1, Raum 129	13.08. – 15.08.24 10.09. – 11.09.24				



Piccadilly

FINNCOMFORT SETZT AUF NACHHALTIGE UNTERSTÜTZUNG DES FACHHANDELS

FinnComfort engagiert sich weiterhin intensiv für die Förderung des Fachhandels. Unsere kommende Werbekampagne nimmt das Thema der letzten Saison erneut auf, da es hervorragend angekommen ist. Fachleute haben den Motiven eine hohe Wiedererkennbarkeit und Visibilität attestiert. Auch die angestrebte emotionale Verbindung zu Leserin und Leser konnte hergestellt werden, es gab zahlreiche positive Rückmeldungen.

Wir schalten wieder ganzseitige Streifenanzeigen in zahlreichen Zeitschriften. Diese Anzeigen werden **das Modell Piccadilly als Damen- und Herrenversion** aus unserem Herbst/Winter Prospekt auf ansprechende und emotionale Weise präsentieren. Unser Hauptziel ist es, neue Kunden zu gewinnen und gleichzeitig den Fachhandel nachhaltig zu stärken und umfassend zu unterstützen.

Zudem zielt die Kampagne darauf ab, den Bekanntheitsgrad der Marke FinnComfort auf eine emotionale Ebene zu heben. Durch die gezielte Platzierung in renommierten Zeitschriften erreichen wir eine breite Zielgruppe und festigen unsere Markenpräsenz. Mit beeindruckenden 280 Millionen Kontakten wird die Werbekampagne eine große Reichweite erzielen. Durch diesen strategischen und emotionalen Ansatz bleibt FinnComfort fest im Bewusstsein potenzieller Kunden verankert.

Ein Auszug der 49 Zeitschriften:

LISA 7 TAGE APOTHEKEN-UMSCHAU BILD AM SONNTAG AUF EINEN BLICK DIE AKTUELLE DIE ZWEI BUNTE LEA FERNSEHWOCHE AVANTI FREIZEIT REVUE BILD+FUNK TV MOVIE FREIZEIT WOCHE BILD DER FRAU FUNK UHR NEUE POST BILD WOCHE DAS GOLDENE BLATT SUPER TV DAS NEUE BLATT GONG TV HÖREN UND SEHEN HÖRZU

Werden auch Sie aktiv und werben Sie gezielt für Ihr Unternehmen, indem Sie unsere Anzeigen-Vorlagen nutzen

Ganz einfach den QR-Code einscannen oder www.finncomfort.de/anzeigenvordrucke eingeben und Vorlagen downloaden.



Erzielen Sie eine effektive Wirkung bei Ihren Kunden durch Prospektbeilagen

Auch in einer Ära, in der das Internet immer bedeutender wird, bleibt Print ein besonders wichtiger Bestandteil des Marketings insbesondere für unsere Zielgruppe. Nutzen Sie diese Tatsache strategisch für Ihre Marketingkampagnen. Prospektbeilagen bieten

eine Vielzahl relevanter Vorteile. Sie schaffen nicht nur höheres Vertrauen und nachhaltige Glaubwürdigkeit als andere Werbeformen, sondern fungieren auch als häufig gelesene Werbeträger und Einkaufsprospekte, die hohe Aufmerksamkeit und Interaktion generieren. Prospektbeilagen stellen sicher, dass Ihre Botschaft in entscheidenden Momenten wahrgenommen wird. Zudem erreichen Sie damit Menschen, die keine Direktwerbung im Briefkasten wünschen, was Ihre Zielgruppe erheblich erweitert. Egal ob mitten in der Woche oder am Wochenende, durch geschickt platzierte Beilagen in Anzeigen- oder Wochenblättern erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv in

lokal bekannten Medien. Der Streuprospunkt mit Ihrem Firmeneindruck eröffnet ein großes zusätzliches Kundenpotenzial.

Wenden Sie sich an Ihren zuständigen Repräsentanten für weitere Informationen.

Ein starkes und kostengünstiges Werbemittel, denn der Preis beträgt nur **41,00 EUR** pro 1.000 Stück. Ab 3.000 Stück mit Eindruck lieferbar.



Ganz einfach Ihre Bestellprozesse optimieren Smarter bestellen mit ELViS

ELViS steht für die **Elektronische Lieferverfügbarkeit im System**, d.h. über das ECC und deren ELViS-Schnittstelle können Sie die Lagerverfügbarkeit bei FinnComfort direkt in Ihrem Warenwirtschaftssystem einsehen und so Ihren Bestellprozess noch effizienter gestalten.

Die Verfügbarkeit von Modellen bis hin zur Größenebene kann direkt abgerufen werden.

Nach unserem Informationsstand unterstützen in unserer Schuhbranche verbreitete Warenwirtschaftssysteme wie Apollon, BITS und HIS bereits die Schnittstelle, IPOS folgt in Kürze. Aber auch andere Warenwirtschaftssysteme bieten Bestandsabfragen an - bitte fragen Sie den Anbieter Ihres Warenwirtschaftssystems inwieweit Sie die Daten bereits nutzen können.

Sie benötigen lediglich eine Datenaustauschvereinbarung mit uns, damit wir die Daten für Sie frei schalten.

24/7 EINKAUF über den FinnComfort B2B Shop

Ihre Vorteile auf einem Blick:

- **Keine Wartezeiten:** Bestellen Sie jederzeit, wann es Ihnen am besten passt.
- **Zugriff auf über hunderttausend Paar aktuelle Lager- und Prospektware sowie zusätzliche Saisonware**
- **Selektionsmöglichkeiten für schnelles Finden:** Produktgruppen, Farben, Artikel-Namen, Größen, etc. erleichtern Ihnen die Suche.
- **Benutzerfreundliche Handhabung:** Einfacher und intuitiver Bestellprozess.
- **Sofortige Erkennung der Verfügbarkeit**
- **Schnellere und fehlerfreie Bearbeitung Ihrer Bestellungen**
- **Kommissionsfeld möglich:** Passen Sie Ihre Bestellungen individuell an.
- **Bestellwertberechnung:** Behalten Sie stets den Überblick über Ihre Bestellungen und Kosten.

Möchten Sie Ihre B2B Bestellung automatisch in Ihre Warenwirtschaft übermittelt bekommen? Das ist ganz einfach möglich per EDI über das ECC mit der Nachrichtenart Auftragsbestätigung (**ORDRSP**).

Haben Sie noch Fragen? Dann kontaktieren Sie Ihre FinnComfort-Kontaktperson.

Sind Sie noch nicht für unseren B2B-Shop registriert?

Dann besuchen Sie uns unter: bb.finncomfort.de und registrieren sich noch heute.

NEUES BEI FINNCOMFORT: UNSER LOOKBOOK

Unser Lookbook zur Frühjahr-Sommer Kollektion 2025 zeigt die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und typischen Eigenschaften unserer Schuhe. Wie immer stehen unsere Modelle für durchdachtes Design und höchste Qualität, die darauf abzielen, maximalen Komfort und Wohlbefinden zu bieten. Die Kollektion präsentiert sich vielseitig, ob für entspannte Spaziergänge, lange Arbeitstage oder für einen stilvollen Abend – FinnComfort Schuhe sind die idealen Begleiter und lassen Sie gut aussehen.



Ihr direkter Zugang für Ihre digitale Ausgabe:



LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN UND BEGEISTERN

Kleine Material- und Pflegekunde:

Offenporiges Fattleder. Sie finden es immer wieder in unserer Kollektion, weil es unheimlich viel Charakter hat, Herrenschuhen einen robusten Touch verleiht und enorm widerstandsfähig, gleichzeitig aber auch geschmeidig ist. Es ist leicht zu pflegen und kleine Kratzer oder Falten sind kein Makel, sondern die charakteristische Patina.

Diese Materialeigenschaften sind nicht im Bewusstsein aller Endverbraucher, daher ist es wichtig diese proaktiv zu kommunizieren. Demonstrieren Sie, wie sich das Leder verhält während des Verkaufsprozesses. Zeigen Sie, wie man mit einem Radiergummi aus Ihrem Furniturersortiment kleine Kratzer kinderleicht wieder verschwinden lassen kann und weisen Sie auf die Wichtigkeit des Imprägnierens hin. So lernt der Endverbraucher das Leder mit seinen typischen Charakteristika zu schätzen, Reklamationsanfragen aus Unkenntnis werden vermieden und Sie generieren nebenbei wichtige Zusatzverkäufe.



DER SCHUH ZUM WOHLFÜHLEN



Waldi Schuhfabrik GmbH
Postfach 1653 D-97433 Haßfurt/Main Telefon 0 95 21 / 923 30 Telefax 0 95 21 / 923 32 33
www.finncomfort.de info@finncomfort.de