



FINNCOMFORT FRÜHJAHR/SOMMER 2026 – WANDEL, WO ER SINN MACHT. BESTÄNDIGKEIT, WO SIE ZÄHLT.

Die neue Saison steht für Bewegung, Leichtigkeit und frische Impulse. Veränderung ist Teil unseres Anspruchs – denn Innovation entsteht überall dort, wo Komfort, Funktion und Design neu gedacht werden. Natürlich bleiben wir dem treu, was unsere Schuhe unverwechselbar macht: höchste Qualität, kompromissloser Komfort, legendäre Stabilität und eine Passform, die ihresgleichen sucht.

Unsere Frühjahr/Sommer-Kollektion 2026 bringt genau diese Haltung zum Ausdruck – mit natürlichen Farben, luftigen Materialien

und einer klaren, modernen Linienführung. **Dafür stehen auch unsere aktuellen Prospekthighlights:** Das Modell *Cayman* begeistert mit fantastischer Metallic-Optik – ein modischer Hingucker, der Komfort und Stil eindrucksvoll vereint. *Piccadilly* überzeugt mit urbanem Chic, modischer Vielseitigkeit und dem typischen FinnComfort-Komfort. *Prato* setzt moderne Akzente mit klarer Linienführung und punktet mit einem praktischen Reißverschluss für einen leichten Einstieg – ideal für alle, die Komfort und Alltagstauglichkeit schätzen. Ergänzt

wird das Sortiment durch Modelle mit legerer Sommeroptik, die Funktion und modische Leichtigkeit verbinden – dank EVA-Sohle besonders angenehm im Auftritt. Wie immer bei FinnComfort bildet das herausnehmbare Kork-Latex-Fußbett das Herzstück jedes Modells. Es sorgt für optimale Unterstützung, ist individuell anpassbar und mit vegetabil gegerbtem Leder bezogen – für ein natürliches, hautfreundliches Tragegefühl. Darüber hinaus erwartet Sie eine vielseitige Kollektion, die Alltag und Anspruch miteinander

verbindet – von sportlich bis elegant, von leicht bis stabil. Neue Farben, spannende Materialien und liebevolle Details machen jedes Modell zu einem stilvollen Begleiter. Dank der bewährten FinnComfort-Qualität und der hohen Kundenzufriedenheit profitieren Sie von wiederkehrenden Käufen und einer langfristigen Kundenbindung. Nutzen Sie die neue Saison, um Ihr Angebot gezielt zu ergänzen und mit verkaufstarken Modellen neue Käufergruppen zu gewinnen – für ein erfolgreiches Frühjahr und einen umsatzstarken Sommer.



FinnComfort Reflexbettung – Spürbar mehr Wohlbefinden bei jedem Schritt

Die **FinnComfort Reflexbettung** ist weit mehr als eine herkömmliche Einlage – sie ist der Schlüssel zu einem neuen Laufgefühl. Mit ihrem Aufbau unterstützt sie die natürliche Abrollbewegung des Fußes, entlastet gezielt beanspruchte Zonen und fördert durch wohltuende Druckverteilung aktiv die Durchblutung.

Besonders wirkungsvoll: die integrierte **Reflexzonen-Massage**, die bei jedem Schritt sanfte Impulse an die Fußmuskulatur sendet und so das allgemeine Wohlbefinden steigern kann – eine echte Wohltat für Körper und Geist.

So steigern Sie Ihr Verkaufsergebnis:

Legen Sie die Reflexbettung testweise in einen der beiden Schuhe, die Ihre Kundin oder Ihr Kunde probiert – **ganz ohne große Ankündigung**, aber mit der Absicht, ein echtes Aha-Erlebnis zu ermöglichen. Fragen Sie dann ganz offen: „Wie fühlt sich der Unterschied an?“

Auf diese Weise entsteht ein natürliches Gespräch, während Ihre Kundschaft den spürbaren Mehrwert direkt erlebt. So können Sie gezielt auf die Vorteile eingehen: bessere Druckverteilung, Entlastung sowie aktive Unterstützung des Fußgewölbes.

Das Ergebnis: Ein emotionales Produkterlebnis, das begeistert – und gleichzeitig Ihren Durchschnittsbon sowie die Anzahl der verkauften Artikel pro Kunde messbar erhöht.

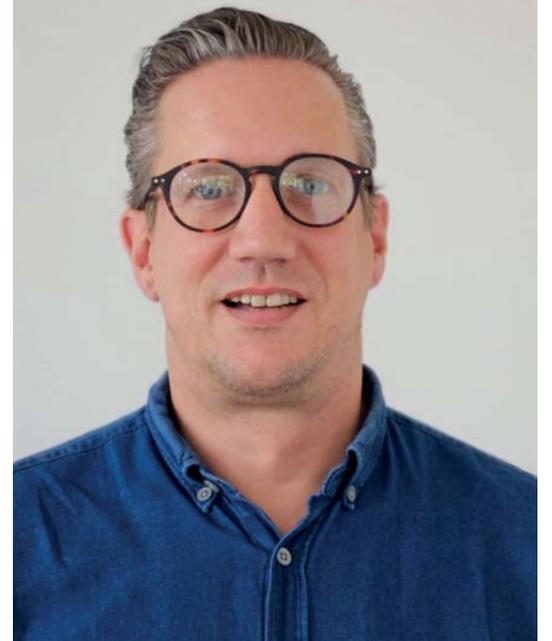
Lassen Sie Ihre Kundinnen und Kunden **die Wirkung erleben**, nicht nur davon hören – für eine Einkaufserfahrung, die im Gedächtnis bleibt.

PRINT WIRKT – GERADE JETZT.

Inmitten digitaler Reizüberflutung schafft gedruckte Werbung Vertrauen, Präsenz und Nähe. Beilagen sind dabei ein besonders starkes Instrument: Sie gelten als glaubwürdig, werden bewusst wahrgenommen und erreichen Ihre Zielgruppe genau zum richtigen Zeitpunkt. Auch Haushalte ohne klassische Direktwerbung lassen sich damit gezielt ansprechen.

Zur Saison FS2026 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unseren Streuprosppekt mit Ihrem individuellen Firmeneindruck einzusetzen – bereits ab einer Auflage von 3.000 Exemplaren zum attraktiven Preis von **nur 41,00 EUR pro 1.000 Stück**. Dieses effiziente Werbemittel kombiniert regionale Sichtbarkeit mit persönlichem Auftritt und bleibt im Gedächtnis Ihrer Kundinnen und Kunden.

Ob als Impulsgeber, Kaufhilfe oder Imageverstärker – Print schafft, was viele digitale Formate nicht leisten: Aufmerksamkeit mit Substanz. Setzen Sie auf Print – und damit auf Wirkung, die bleibt.



VERLÄSSLICHKEIT ZÄHLT – GERADE JETZT

Liebe Partnerinnen und Partner,

in Zeiten, in denen sich vieles verändert, gewinnt Verlässlichkeit an Bedeutung. Trends kommen und gehen, Gewohnheiten wandeln sich – doch eines bleibt: Der Wunsch nach Qualität, Komfort und ehrlicher Partnerschaft. Genau dafür steht FinnComfort.

Wir sind überzeugt: Wer langfristig erfolgreich sein will, braucht starke Werte und ein klares Bekenntnis. Wir stehen fest an der Seite des Fachhandels – mit klaren Zusagen und echtem Engagement. Unser herausragendes Lagerprogramm sichert Ihnen auch künftig Flexibilität und schnelle Reaktionsfähigkeit – unabhängig von Saisonzyklen oder Marktunwägbarkeiten.

Unser Kundenservice ist kompetent, erreichbar und lösungsorientiert – denn wir wissen, dass gerade im Tagesgeschäft zuverlässige Unterstützung zählt. Gleichzeitig entwickeln wir uns stetig weiter: mit neuen Materialien und frischen Designs, die Ihre Kundinnen und Kunden begeistern – ohne Kompromisse beim Tragekomfort.

Unsere Produktion in Deutschland ist nicht nur ein Qualitätsversprechen, sondern auch ein Bekenntnis zu Verantwortung, Regionalität und Handwerkskunst. Made in Germany ermöglicht uns, flexibel und vorausschauend zu agieren – ein klarer Vorteil in einem Markt, der sich immer schneller verändert.

Für Ihre Kundschaft bieten unsere Schuhe echten Mehrwert: hervorragende Passform, langlebige Materialien, orthopädischer Nutzen und ein zeitgemäßer Look. Für Sie als Fachhandelspartner bedeutet das: treue Stammkunden, geringere Retouren und ein Sortiment, das Vertrauen schafft.

Wir danken Ihnen für Ihre Loyalität und die gute Zusammenarbeit. Lassen Sie uns die Zukunft gemeinsam gestalten – mit Produkten, auf die Sie sich verlassen können, und einer Partnerschaft, die auch in bewegten Zeiten Bestand hat.

Herzlich,
Frank Schulz-Krautwald
Vertriebsleiter

ENTDECKEN. FOLGEN. DRANBLEIBEN.

FinnComfort gibt es jetzt auch digital neu zu entdecken!

Auf Instagram und Facebook präsentieren wir uns in einem frischen Look – mit spannenden Einblicken hinter die Kulissen, Styling-Inspirationen, Komfortwissen und allem, was die Marke FinnComfort besonders macht. Freuen Sie sich auf Einblicke in die Produktion, neue Modelle, Pflege- und Passform-Tipps – und auf viele interessante Geschichten rund um unsere Schuhe und ihre Trägerinnen und Träger.

FOLGEN SIE UNS
UND BLEIBEN SIE INSPIRIERT...



@finn_comfort



FinnComfortGermany

Lassen Sie sich inspirieren.
Und entdecken Sie die Highlights der neuen Saison – mit FinnComfort.



Ihr direkter Zugang
für Ihre digitale
Ausgabe:



Frische Styles. Neue Lieblingsmodelle. Und ganz viel Komfort.

Willkommen im neuen FinnComfort Lookbook – Ihrem Vorgeschmack auf die kommende Saison. Freuen Sie sich auf spannende Neuheiten, trendige Farben und zeitlose Klassiker, die mit bewährtem Komfort und modischem Anspruch begeistern.

Unsere Kollektion ist gemacht für Menschen, die das Besondere suchen: stilvolle Schuhe mit Charakter, Funktion und dem gewissen Etwas. Ob luftig-leichte Sommermodelle, elegante City-Looks oder sportive Alltagshelden – hier trifft Inspiration auf Qualität, Mode auf Wohlgefühl.

FINNORTHO – DER NEUE THERAPIESCHUH AUF REZEPT

Mit dem neuen **FinnOrtho** bringt FinnComfort einen modernen Therapieschuh auf den Markt, der medizinischen Nutzen und attraktives Design vereint – und das auf Rezept (Hilfsmittelnummer: 31.03.08.0027). Entwickelt als Weiterentwicklung des bewährten FinnComfort Prophylaxe-Schuhs, richtet sich der FinnOrtho gezielt an Menschen mit Diabetes oder besonders empfindlichen Füßen.



Die Modelle 97750 und 97760 überzeugen durch eine Vielzahl durchdachter Details: Ein großvolumiger Vorfußbereich mit anatomischer Polsterung sorgt für maximale Zehenfreiheit und beugt Druckstellen vor. Das nahtfreie, atmungsaktive Innenfutter ist hautfreundlich und leicht zu reinigen. Ein gepolsterter Schafttrand sowie eine verlängerte Hinterkappe stabilisieren den Fuß und vermeiden unangenehme Reibungen.

Besonders hervorzuheben ist die speziell konstruierte Abrollsohle aus PU mit hoher Rückstellkraft. Mit einer Absatzrolle von über 10° und einem Spitzenhub von mehr als 14° ermöglicht sie ein gelenkschonendes, weich gedämpftes Abrollen und unterstützt die natürliche Abrollbewegung bis zur Abstoßphase. Der zurückverlegte Scheitelpunkt der Sohlenrolle entlastet gezielt die Fußwurzel. In Verbindung mit der individuell einstellbaren Sohlenversteifung – die sich optimal an den therapeutischen Bedarf anpassen lässt – entsteht ein besonders komfortabler und funktioneller Diabetiker-Therapieschuh. Hinweis: Die Hilfsmittelnummer ist nur in Kombination mit der Sohlenversteifung abrechenbar.



Auch im Hinblick auf Hygiene und Tragekomfort punktet der FinnOrtho: antibakterielles Mesh-Futter, individuell regulierbare Weite sowie thermoplastisch formbare Kappen vorn und hinten bieten Schutz und

Flexibilität.

Der Schuh wird ohne Fußbettung geliefert und ist für die Versorgung mit diabetesadaptierten Einlagen vorgesehen. Optional kann die bewährte FinnComfort Weichfußbettung (#4590) ergänzt werden.

Mit FinnOrtho erhalten Patientinnen und Patienten einen hochwertigen, alltags-tauglichen Therapieschuh – medizinisch fundiert, funktional durchdacht und angenehm zu tragen.



GEMEINSAM FÜR STABILITÄT, INSPIRATION UND WACHSTUM IM SCHUHHANDEL

Die Situation im Schuhhandel bleibt herausfordernd – viele Stimmen fordern mehr Unterstützung durch die Industrie. Wir nehmen das ernst und glauben: Stabilität, Verlässlichkeit und Partnerschaft sind der Schlüssel.

FinnComfort steht für Preisstabilität. Unsere Modelle sind keine Abschriftenware, sondern **hochwertige Produkte mit echter Wertigkeit** – für Kundinnen und Kunden, die bewusst einkaufen. Das zahlt sich auch für den Handel aus: durch planbare Margen ohne ständige Preisaktionen.

Ein weiterer Vorteil: Unser hoher Lagerumschlag. Durch ein beispielloses Lagerprogramm **liefern wir schnell und zuverlässig nach**, entlasten Vororderbudgets und geben Raum für saisonale Anpassung – ohne Druck, mit System.

Gleichzeitig wünschen wir uns, dass unsere Partner den Mut haben, mit uns zu wachsen: Denn Endverbraucherinnen und Endverbraucher wollen mehr als Bewährtes. Sie sind **offen für neue Farben, neue Formen, neue Styles** – wenn sie inspirierend präsentiert werden. Und dafür braucht es eine starke, vorgeplante Präsenz auf der Fläche.

Wir laden Sie ein, mit uns auch neue Wege zu gehen: Vororder bedeutet nicht Risiko, sondern Markenprofil und Erlebnis. Gemeinsam bringen wir frische Looks und moderne Komfortkompetenz dorthin, wo sie hingehören – zu den Menschen, die heute bewusst, hochwertig und stilvoll kaufen wollen.

Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, wie spannend Komfortmode heute sein kann.

MESSE- UND AUSSTELLUNGSTERMINE FRÜHJAHR/SOMMER 2026

Breitscheid	Präsenztage	SOC, Raum A 112	jeweils Montags
		Terminabsprache bitte mit Silke Bader Tel. 01 73 / 8 92 16 13 oder Wilhelm Holtschlag Tel. 01 70 / 9 00 60 40	
Köln NEU	OST Orthopädische Schuh Technik	Stand G – 025	24.10. – 25.10.
		Ansprechpartner Herr Schulz-Krautwald Tel. 0170 / 240 25 70	
Eppelborn	Bequemschuhtage	NEUE ADRESSE: Hirschberghalle Bubach St. Martin Straße 7c, 66571 Eppelborn Bubach	10.10. – 11.10.
		Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	
Hamburg	Schuhmusterschau	Modecentrum Schnellsen	13.09. – 15.09.
		Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	
Hannover	Einkaufstage	SOC, Brandboxx, Raum B 342	31.08. – 01.09.
		Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	
Kassel	Bequemschuhtag	Rasthof Kassel	20.09.
		Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79	
Lingen		Hubertushof	20.08. – 21.08.
		Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	
Mainhausen	ANWR Second Order	O1, Raum 129	10.09. – 11.09.
		Terminabsprache bitte mit Ramin Niru-Panah Tel. 01 71 / 7 54 99 79	

München	SOC Ordertage	MOC, Raum C 223	18.08. – 24.08.
	MOC Ordertage	MOC, Raum C 223	13.09. – 15.09.
	Präsenztage	MOC, Raum C 223	jeweils Montags
		Terminabsprache bitte mit Rainer Wirth (PLZ 80 bis 88) Tel. 01 62 / 4 35 98 92 oder Alexander Mennel (PLZ 90 - 96) Tel. 01 62 / 4 35 99 02	
Nürnberg	Fränkische Ordertage 1	Fashion Forum, Südwestpark	30.08. – 31.08.
		Terminabsprache bitte mit Alexander Mennel Tel. 01 62 / 4 35 99 02	
Pirmasens - Gersbach	Gersbacher Ausstellung	Mehrzweckhalle	29.08. – 30.08.
		Terminabsprache bitte mit Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	
Schkeuditz	QUARTERshoetime		04.09. – 07.09.
		Terminabsprache bitte mit Alexander Mennel Tel. 01 62 / 4 35 99 02 Vertretung für Andreas Kudoke	
Sindelfingen	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	17.08. – 19.08.
	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	25.08. – 26.08.
	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	31.08. – 02.09.
	Messetage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	06.09. – 09.09.
	Ordertage	SOC, Haus 4, 6. Obergeschoss	16.09. – 22.09.
		Terminabsprache bitte mit Thoralf Diener Tel. 01 71 / 3 61 30 15 oder Margit Diener Tel. 01 75 / 5 68 89 04	
Streekermoor		Hotel Ripken	24.08. – 25.08.
		Terminabsprache bitte mit Markus Martens Tel. 01 72 / 4 33 83 37	

SICHTBAR VOR ORT – IHRE PRÄSENZ, UNSERE MARKE: GROSSFLÄCHENPLAKAT FRÜHJAHR/SOMMER 2026

FinnComfort macht gemeinsame Sache mit dem stationären Handel – auch in der Saison Frühjahr/Sommer 2026. Unsere Lösung: aufmerksamkeitsstarke Großflächenplakate, die genau dort wirken, wo Ihre Kundschaft unterwegs ist. Persönliche Beratung, hochwertige Produkte und lokales Vertrauen treffen auf den starken Auftritt einer etablierten Marke. Ein Zusammenspiel, das ankommt.

Groß gedacht, lokal verankert

Die Plakate zeigen nicht nur Schuhe – sie erzählen eine Geschichte von Qualität, Design und gelebter Beratungskultur. Sie bieten Ihnen eine Bühne, Ihre Expertise sichtbar zu machen und gleichzeitig Ihre Kundinnen und Kunden auf die Highlights der neuen Saison aufmerksam zu machen. So bringen wir gemeinsam Ihre Kompetenz und unsere Kollektion in den öffentlichen Raum – klar, stilvoll und einprägsam.

Markenbotschaft mit Reichweite

Was entsteht, wenn lokale Nähe und internationale Markenbekanntheit sich ergänzen? Vertrauen. Durch gezielte Platzierung an stark frequentierten Standorten erreichen die Plakate eine breite Zielgruppe – prägnant, emotional und nachhaltig. Ihr Geschäft wird als das wahrgenommen, was es ist: die erste Adresse für hochwertige Schuhe und persönliche Beratung.

Effizient werben, wirkungsvoll auftreten

Großflächenwerbung überzeugt – auch wirtschaftlich. Schon mit einem überschaubaren Budget erzielen Sie maximale Sichtbarkeit in Ihrer Region. Die Verbindung aus Ihrer lokalen Verwurzelung und der Strahlkraft der Marke FinnComfort schafft Nähe, die bleibt – und Kundschaft, die kommt.

Jetzt Frühbuchervorteile sichern

Früh planen lohnt sich: Bei einer Bestellung von über 200 Paar FS26-Modellen übernehmen wir für Sie die Produktionskosten der Plakate und die Miete für eine zusätzliche Werbefläche. Das Angebot gilt einmalig pro Kunde und setzt die Buchung von mindestens zwei Standorten voraus – ein starkes Signal unserer Partnerschaft.

Einfach online informieren und mitmachen

Alle Details zu Standorten, Preisen und Verfügbarkeiten finden Sie online unter:
www.finncomfort.de/buchung-grossflaeche

Oder Sie rufen
bequem den
QR-Code ab.



Unser aktuelles Motiv

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

FinnComfort steht für Qualität und Verlässlichkeit – genauso wie Sie. Mit der Großflächenkampagne FS2026 schaffen wir gemeinsam Sichtbarkeit dort, wo Ihre Kundinnen und Kunden unterwegs sind. Für eine starke Saison. Und eine noch stärkere Verbindung zwischen Fachhandel und Marke.



Frühjahr/Sommer-Motive

Wert zeigen, Werte teilen – Unsere Printkampagne FS2026

Zur Saison FS2026 setzt FinnComfort auf Print – bewusst, hochwertig und mit Fokus auf den stationären Handel. Zwei ausgewählte Modelle werden in stilvollen Anzeigen inszeniert, die nicht nur Design und Handwerk zeigen, sondern Emotionen wecken. Die Platzierung in etablierten Medien schafft Glaubwürdigkeit und Sichtbarkeit – genau bei der Zielgruppe, die Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit legt. Mit rund 199 Millionen Kontakten stärkt die Kampagne nicht nur die Marke, sondern auch den Handel vor Ort – dort, wo Beratung, Service und echte Kundennähe zählen. Print steht für Werte, die bleiben – und für Produkte, die überzeugen.

Ein Auszug der 49 Zeitschriften:

LISA 7 TAGE APOTHEKEN-UMSCHAU BILD AM SONNTAG
AUF EINEN BLICK DIE AKTUELLE DIE ZWEI BUNTE LEA
FERNSEHWOCHE AVANTI FREIZEIT REVUE BILD+FUNK
TV MOVIE FREIZEIT WOCHE BILD DER FRAU FUNK UHR
NEUE POST BILD WOCHE DAS GOLDENE BLATT SUPER TV
DAS NEUE BLATT GONG TV HÖREN UND SEHEN HÖRZU

**DER SCHUH
ZUM WOHLFÜHLEN**



Waldi Schuhfabrik GmbH
Walter-Tron-Straße 2 D-97437 Haßfurt/Main Telefon 095 21 / 923 30 Telefax 095 21 / 923 32 33
www.finncomfort.de info@finncomfort.de